

我家

HoMemory

14-15 封面故事

作曲媽

家歌兒教 哥兒好家



02-03

我家·焦點
秘境跳潭遇溺
青年命喪四疊潭

04

醫家
「便」論健康
直腸直肚是病？

07

無綠不歡
估佢唔到波鞋
為環保行多步

09

社區同行
非常分析師
為種族共融建平台

113

新界東地區報

看得見的人情味

隔星期四派送 發行日期：24, Aug 2023

i s s u e

新界西



屯門



元朗

荃灣



葵青



離島

新界東

沙田



西貢



大埔



北區



我家 HoMemory



info@homemory.hk

漁護署早年已列「黑點」

秘境跳潭遇溺 青年命喪四疊潭

西貢雙鹿石澗四疊潭是著名跳潭勝地，夏季有不少人到該處暢泳消暑，惟胡亂跳潭隨時失去性命。本月初，一名19歲青年在四疊潭暢游時遇溺，旁人隨即將其救起，惟青年已陷入昏迷，嘴唇發紫、口部噴血，面上亦有血跡，搶救後終告不治。地區人士表示，四疊潭於早年已被漁護署列為高危地點，在該處跳潭有不少風險。



本月初，青年在四疊潭遇溺身亡。（電視畫面）



四疊潭亦是遊人游水消暑的好去處。

香港多個郊遊「黑點」

1. 城門大城石澗
2. 獅子山山頂
3. 西貢東蛇尖、四疊潭及燕子岩
4. 船灣新娘潭瀑布
5. 南大嶼山狗牙嶺一帶及水滂澗
6. 北大嶼山黃龍坑及彌礮石澗（彌勒山郊遊徑附近）
7. 八仙嶺仙姑峰石崖（俗稱馬騮崖）及屏南石澗
8. 大帽山大石石澗
9. 馬鞍山吊手岩一帶
10. 飛鵝山石崖（俗稱自殺崖）
11. 北大嶼山（擴建部分）彌礮石澗（俗稱摩天崖）

資料來源：漁護署

水警試用水上電單車 提升淺水區救援效率

西貢於今年首七個月已發生八宗海上奪命意外，為此水警推出為期兩年的試行計劃，租用兩部水上電單車提升水警在淺水區的救援效率，而現時有16位警員參與試行計劃。該款水上電單車可達每小時50海里、船長3.58米、闊度1.27米，靈活性及機動性高，預料接報15分鐘便可到達出事現場。

水警東分區行動支援小隊主管黃耀邦介紹指，因水上電單車沒有配備航行燈，所以只會在日間執行任務，亦會試行水上

電單車在不同天氣環境，包括大風大浪情況下進行搜救。而每輛水上電單車的載客量為三人，每次會有兩名水警負責駕駛，可拯救一名墮海者，若有多於一名墮海者，水上電單車會先運載傷者到支援快艇，再拯救其他傷者。

警方發言人指出，本港去年共接獲76宗海上意外報案，有八人死亡。而今年截至七月底共接獲65宗報案並導致八人喪生，當中有五宗是市民划艇出海期間發生意外。





不少人跳水時靠近崖邊，十分危險。



事發於本月7日，當時西貢氣溫高達攝氏35度，因此吸引不少人到西灣游泳消暑。而從西灣經雙鹿石澗步行至四疊潭約需逾半小時，有不少居民及遊客人士都會到四疊潭跳水。而四疊潭得名由來，與石澗上下有四個水潭相關。

菲籍青年與三友遊玩 獨留事主「守潭」告出事

當日下午3時許，警方接獲報案稱一名19歲菲籍青年於雙鹿石澗四疊潭遇溺昏迷。飛行服務隊直升機隨即趕至將他救起，並送往東區醫院。在直升機搶救時面色已告蒼白、口部吐血，需以自動心外壓機施以救援，惜最終於下午5時搶救無效不治。

據現場消息指，該名菲籍青年與朋友一行四人到四疊潭附近遊玩，四人最初一同在三號潭游泳，其後眾人轉往四號潭耍樂，惟獨事主獨留在三號潭游泳，數分鐘後事主突然失蹤，友人隨即跳入水中搜索事主，最終

發現事主遇溺沉在水底。事主由其友人及其他行山者救起並報警，將他送院，惜最終不治，死因有待驗屍後確定。

專家： 跳錯或落水位置不當撞岩石

其實，四疊潭已非首次發生奪命意外。2018年5月早上11時許一名外籍男子報案指其一名男友人及一名女友人，在雙鹿石澗四疊潭跳潭嬉水時遇溺失蹤。救援人員趕到現場進行搜索，至下午1時許，尋獲失蹤女子，她清醒並由直升機送院。而男子則仍然失蹤，消防派出蛙人繼續搜



梁念豪警告不熟悉潭底環境，跳潭或撞到岩石受傷。



邱浩麟(右一)提醒，不要因朋輩壓力勉強跳潭。

救。直至下午約兩時半才被救起，惜已當場不治。

香港攀山及攀登總會前會長梁念豪表示，若跳崖者不熟悉潭底環境，隨時會因為跳錯位置或落水姿勢不當而撞到岩石，輕則流血受傷，重則有可能因頭部撞到底部亂石而遇溺昏迷，或導致腦震盪、頸脊癱瘓等嚴重創傷。

邱浩麟： 量力而為 勿受朋輩影響跳潭

西貢分區委員會委員邱浩麟向《我家》表示，四疊潭早年已被漁護署在「郊野樂行」網站列入高危地點名單，但至今仍不時有遇溺死亡意外在該處發生。而四疊潭水池周邊位置亦已豎立警告牌，提醒郊遊人士該處的潛在危險。

邱浩麟續指出，不時有網上影片甚至電視節目鼓吹到秘境跳潭，因此更激起更多青年好奇心到訪打卡。他提醒市民跳潭有一定風險，未清楚潭底情況時不要胡亂跳潭。而跳水時亦必須量力而為，不諳泳術就不要受朋輩壓力影響而勉強跳潭，參與任何活動都要注意自身及身邊人安全。



玩直立板遇溺 男子魂斷沙塘口山

今年本港興起玩直立板熱潮，不少人會選擇在西貢海面平靜的內灣練習及拍照。當中橋咀島東面有濠西洲為屏障，風浪較細，使西貢沙下灣至橋咀島，成為直立板初學者的熱門路線。

控制直立板的技巧不算複雜，但最好仍是先跟教練學習基本技巧。不諳水性的玩家亦可穿上救生衣玩樂，吸引不少人去嘗試。新手可以先從坐或臥式開始，重心愈低，在直立板上就愈穩，成功平衡後就可嘗試站在板上挺立不動。

不過，在海面玩直立板時，亦要注意自身安全。上月25日中午12時許，一名中年男子在沙塘口山附近海面玩直立板期間遇溺。消防員到場將事主送上消防輪，並駛往對面海水警基地，其後由政府飛行服務隊直升機送院，期間救援人員需用自動心外壓機為他急救，惜最終不治。



水警試行引入兩部水上電單車執勤。



控制直立板最好先跟教練學習基本技巧。



成日聽 **唔** 到子女講乜?

戴咗助聽器依然聽 **唔** 清?

耳仔 **唔** 靈, 好怕出街?

自推出市場後
屢獲獎項殊榮



Dai3mimi 新功能上線

適合中至重度人士使用

五大功能 切合個人化需求



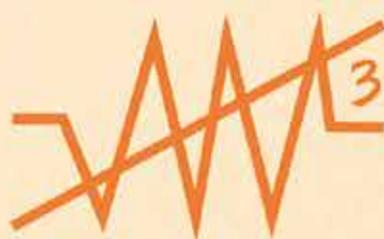
外掛式耳機

時尚輕巧的人性化設計
讓您配戴舒適



介質傳導

不是傳統的「放大器」
將聲音直接傳入內耳



特別降噪

在戶外及嘈雜環境下
仍能和旁人清晰溝通



藍牙接聽電話

配對藍牙的行動電話直接通訊,
與親友保持聯繫



娛樂支援功能

另設外置收聽電視功能,
令長者在家享受娛樂, 接觸世界



關顧聽覺健康, 立即做聽力篩查!



人與數字 有太多巧妙

今日是2023年8月24日。談到數字，令我回想起《數字人生》這首歌，「30624700，30624770……填滿一生，全是數字，人與數字，……」。細聽之下，道出人生給數字圍繞，人被數字牽着鼻子走的無奈。日常生活到處充滿各種數字，但多少人可以看懂這些數字的含義及其背後的秘密呢？

0性悟靈性 見慣司空又不可思議



佛教空性：
·佛內自證智境界，不是世間識境所能顯現的境界。

「0」的概念：
·有如0不代表任何數字，不能由數字表達。

佛教空性：
·一切世間識境事物，都能依法界以此為基，復依緣起而成顯現及妙有。

「0」的概念：
·一切數目依0為基，由0性作定位，如是隨著由1至9的數字而成數目。

佛教空性：
·龍樹菩薩《中論·觀四諦品》說：「以有空義故，一切法得成；若無空義故，一切則不成。」

「0」的概念：
·0本身沒有意義，可是講10、20、100、1000、1234，沒有0可以表達嗎？不能。沒有0就不能衍生數目，0不包含任何東西，但它是具有功能的。(Zero is void of anything, but it is functional.)

快閃歷史



世界上最早的數字「0」，發現於印度寺廟的牆上。

寺廟牆上「始祖零」

古印度人最初不把「0」作為數字使用，只把它用來作為定位符號，例如「301」中的「0」，最初以一個凹下去的黑點表示，後來黑點才逐漸演變為中空符號「0」。在印度的一個小寺廟的牆上，就記錄著這樣一個奇怪的數字「0」。



“ 早年已經涉獵儒釋道三教，近年迷上 Om Chanting、希塔療法 Theta Healing，從中發現東西方宗教玄學，在身心靈層面實在有不少共同點。

作者：火登

阿拉伯數字由印度人發明

我們以阿拉伯數字：1、2、3、4、5、6、7、8、9、0來做數學的運算。然而，雖稱為阿拉伯數字，但數字並非由阿拉伯人所發明創造出來的，而是印度人所發明，且經由阿拉伯人在10至12世紀期間傳至歐洲地區，所以歐洲人稱它「阿拉伯數字」，並且被沿用至今。

西方阿拉伯數字：0、1、2、3、4、5、6、7、8、9

印度天城文數字：०、१、२、३、४、५、६、७、८、९

佛教空性概念與「0」的關係

印度人是怎麼想到了「0」的概念呢？這個問題我們目前尚無法得知，根據專家推論指出，或許和印度的文化、宗教有所關聯。因為印度佛教中存在著「絕對無」（無執無著）這樣的思想，從這樣的思想起源而找到「0」的運用。

關於「無」和「永恆」的概念，是古代印度人信仰體系當中的一部分。在佛教和印度教的傳播中，都信奉「無」的概念。空性的梵文 Sunyata，巴利文 Sunna。印度人甚至用梵語中一個用來表示哲學上「虛」概念，讀音為「shunya」的字，來表示這個新的數學概念。

如果問空性是甚麼，可以姑且簡單地說，空就是「0」，空的境界，就是「0」的境界。佛教強調，佛內自證智境界（法界、佛智），無可言說，不可思議，不能夠由世間識境名言概念去形容，但在無可說的情況下，唯有善巧說之為「0」。

可以無限大 可以無限小

有一本暢銷書《零極限》教人把心空掉，空到一無所有，回歸於零，那時我們就不受任何限制。零極限即零狀態，也就是什麼都不存在但一切皆有可能的狀態（Zero has no limit.）。「0」，發揮定位作用時，可以無限大，也可以無限小。一個「0」，原來真的不簡單！

估佢唔到波鞋

為環保行多步



有型多共鳴 咖啡仙人掌亦聯乘

近年時尚界對環保服裝推崇備至，潮流服飾以更健康及減少浪費的原則生產，以求做到可持續時裝 (Sustainable Fashion)。目前，不少運動鞋品牌是此新生環保之道的佼佼者，一種道德覺醒及對地球保護的責任，正在打造出一種簡約有型的鞋履潮流，絕對值得潮人們留意！

無緣不歡

ISSUE 113 | 24, Aug 2023 | Text: 知知 Design: Alwin

New Balance × Blue Bottle Coffee

NB與咖啡烘培合作 推出環保概念跑鞋

NB 近年與大大小小的時裝品牌合作過後，今次終於跨界與同樣源自美國的咖啡烘培商 Blue Bottle Coffee 合作，揀選了 Fresh Foam X 1080v12 作首次聯乘鞋款，結合了兩個品牌的各自設計原則，將極簡主義和極高舒適度的元素加入此鞋款。

對於 NB 來說是首次與跨界別單位聯乘設計，但 Blue Bottle Coffee 早就與日本品牌 Human Made 作長期合作。因此，今次聯乘更再一次確立身為此咖啡烘培商在時尚上的定位，而雙方在今次設計上呈現各自品牌的社會責任和可持續發展的目標，在跑鞋上加入環保概念。

原液染色持續節水 再生原料減碳足跡

Fresh Foam X 1080v12 採用的原液染色及未染色材料，透過可持續節水計劃而進行，比起傳統染色方法最少減去 80% 的用水量。此外，中底泡綿含有約 3% 由可再生原料製成的生物基礎成份，有助減少碳足跡，同時亦提供最佳緩衝效能。跑鞋均有男女尺寸，同樣定價為 \$1,399 港幣，本月起在 NB 香港官網及指定門市發售。



Onitsuka Tiger × DESSERTO®

OT MEXICO 66 出仙人掌 夠輕同埋唔拮腳

面對時尚環保潮流，各大服飾品牌都施展渾身解數來救救地球，日本的 Onitsuka Tiger 鬼塚虎亦不例外。OT 早前就宣布成功與墨西哥衣料公司 DESSERTO® 合作，成功將一種透過仙人掌纖維及其他原材料製成，名為 DESSERTO® 的材質，引用到 1966 年誕生的招牌運動鞋 MEXICO 66 之上，並打造出一式五款 MEXICO 66 CACTFUL 別注跑鞋。

而仙人掌衍生材料的另一個特點是重量輕，可用於鞋類設計，鞋帶和其他部分也含有一定比例的回收材料。

減碳排又耐用耐磨 純色登場耳目一新

DESSERTO® 環保生物材料特點，就是不使用鄰苯二甲酸鹽或聚氯乙烯等有害化學物質，製造過程能減少大約 80% 二氧化碳排放，加上耗水量少，十分切合 Sustainable Fashion 宗旨。

在功能角度，天然材質亦具備耐用耐磨、防紫外線以及質地柔軟的效能，就算從美學角度觀察，此批 MEXICO 66 CACTFUL 亦為 Onitsuka Tiger 開闢了全新氣象，以往 MEXICO 66 從元祖白 × 藍 × 紅配色開始，均一直以撞色的色調配搭示人。現在 CACTFUL 卻一反常態，清一色以純色登場，粉紫、粉藍乃至青草綠配色，教人耳目一新。波鞋會在今年秋冬季正式面世，OT 迷認真要吸實！

德國製造, 成份天然
GMP認證, HACCP食物安全系統認產, 品質及安全保證

德國保活力
Hyalutidin
HC Aktiv

購買熱線:
6549 6987
特價
八五折: **\$1,700**
原價: \$2,000
【兼送真善美壹佰元現金券】
數量有限 售完即止



產品編號: GHG-HYA

兩支
一
套

保護
關節

紓緩
關節痛

減緩
關節退化

高劑量透明質酸和軟骨素口服液配方

每天只需口服30ml, 就能有效吸收;
紓痛成效顯著, 關節好快做到活動自如



真實個案

陳太已年過六十, 行路容易膝頭痛,
雖要經常搽止痛膏同戴護膝。
早前不小心跌到, 雖沒骨折但膝痛加劇;
於是嘗試服用保活力,
服用三至四星期, 膝痛明顯得到紓緩,
現在已經不用配戴護膝。
亦有助其他關節, 現時手指關節都鬆晒!

*配圖並非當事人

什麼是透明質酸和軟骨素?

透明質酸

關節滑液含透明質酸, 可保持關節滑液的黏度,
潤滑關節減少磨擦, 對關節起保護作用。
另外, 透明質酸亦可激活軟骨細胞生長。

軟骨素

作為軟骨細胞的主要成分, 可確保軟骨的生長。

真善美獨家代理品牌 全線門市、網上均有代售

真善美醫護 JUST MED LIMITED

www.justmed.com.hk
客戶服務熱線: 2742 4370



Official Website

Facebook Page

Youtube channel

與中心其他義工
討論活動計劃。

我家

HoMemory

STAND BY ME

社區同行基金會



讓香港青年體驗
非洲飲食文化。



近年，香港有越來越多人對非洲文化有興趣，然而不少香港人仍對非洲人停留在負面印象之中。來自非洲南部國家津巴布韋的 Innocent Mutanga，曾經在中大修讀人類學，他決意在香港建立一個平台說好非洲人的故事。

將非洲文化帶進校園，希望宣揚種族共融。

津巴布韋來港
讀中大後入投行

港人對與眾不同的人比較好奇，也比較謹慎。

住天水圍 喜體驗社會脈搏

Innocent 畢業後進入了一家投資銀行擔任分析師，表面上看似與人類學毫不相關，但他表示：「人類學讓我從道德的角度來審視這個行業的運作，了解社會和文化因素對投資決策的影響。」

儘管他在中環上班，但他選擇在天水圍居住。「雖然上下班的路程很長，來回需要大約兩個小時，但最大的好處是我可以在途中多讀一些書。此外，我也想深入了解香港，天水圍居民非常多元化，有許多內地新移民、外籍人士、中產階級和低收入群體，這是體驗社會脈搏的好地方。」

設香港非洲中心 釋除誤解

Innocent 觀察到社區中的一些有趣現象，他說：「港人對與眾不同的人比較好奇，也比較謹慎，例如在港鐵車廂中，無論是黑人、洋人還是肥胖的人，港人都會避免坐在他們身邊，因此不能說香港人存在種族歧視。然而在就業機會方面，港人仍然普遍相信白人更優越，他們更願意聘請只會講 40% 英語的歐洲人，而不考慮具備英語教學資歷的印度人。」

他認為在香港社會裡面，沒有一個好的平台能夠帶出上述資訊，而香港人所認知的非洲文化帶著很多負面模式化的觀念。「例如：『非洲是一個窮困落後的地方』、『非洲人需要別人去捐錢』。」所以，他成立香港非洲中心希望推動社區共融。

憶述港孩愛吃傳統料理Fufu

Innocent 平日聯同其他在港非洲人，到訪不同學校作講座或交流，他認為這些都會加強多元文化間的信任，亦能夠提升在港非洲居民在香港的工作機會。

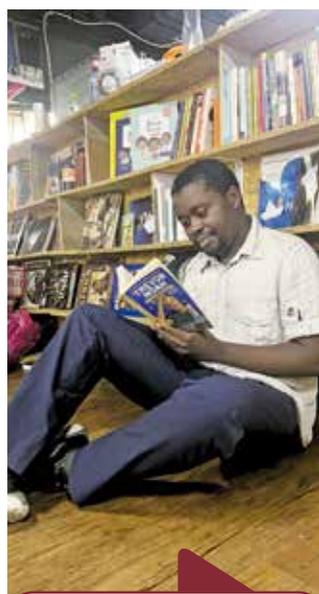
他回憶起數年前的一個兒童活動中，一位香港男孩品嚐了傳統非洲料理 Fufu 後，充滿熱情地向其他人傳達他對 Fufu 的喜愛。然而，與此相反，在香港長大的非洲裔小朋友卻認為吃 Fufu 是不時尚且老土的，他們擔心自己會被嘲笑。這個小小的舉動卻意外地提升了許多非洲裔小朋友的自信心，「文化就是拉近不同種族的人的一道門。」Innocent 由衷地講出成立中心的心聲。



非常分析師

為種族共融建平台

這位分析師樂於研究多元文化和歷史。



要勇於接納他人的意見，從自身開始做出改變。



不定期舉辦重慶大廈導賞團。

盼望與內地學生交流

每年，Innocent 都會積極參與不同的網上討論區，尋找與香港人對非洲的留言和資訊，試圖瞭解這些言論是否對非洲社群產生正面影響，並進行反思和調整。「我希望在 2024 年能夠到訪中國內地的學校進行交流，並尋找機會將非洲中心的範圍，擴展到中國內地和新加坡等亞洲地區。」

「包容和體諒是非常重要的，要理解他人的想法和立場，並勇於接納他人的意見，從自身開始做出改變。」他還認為，新一代也擁有不同的學習方式，因此適應能力是不可或缺的特質。

社區同行

Issue 113 | 24, Aug 2023 | Text: 紫雲 Photo: 紫雲、受訪者提供 Design: Elisa

用幽默化解生活小難題

設計女生 用品牌說不 以品味說得

“ Hazyl：
為自己留點時間做喜歡的事
情更有意義。 ”

相信所有人都試過受別人請求，雖然心裡有一百個不情願，但無奈地因為不好意思拒絕，就硬著頭皮答應了。這種情況如何拒絕，好像從來沒有找到解決的方法，而 Hazyl 這位女生，用自己幽默的方式，教大家做個懂得「say no」的人。

她強調，教人「say no」並非任何時候都拒絕人。

笑言有時直指手機殼貼紙，以示不感興趣。



控制成本而保持理想效果，她坦言很困難。



畢業於將軍澳區香港知專設計學院 (HKDI) 的 Hazyl，創立「say no」品牌，概念就是顧名思義的「say no」，用搞笑的方式設計繪圖、語錄製作，並推出海報或周邊產品例如貼紙、布料袋、T恤等。「幽默的方式更容易令人接受。」 Hazyl 希望自己的理念也能引起香港人的共鳴，解決他們在生活中這些小煩惱。

“ 一時不想做衰人，就委屈自己去接受，對自己太殘忍。 ”

「大家太習慣做好人，其實大家也有權利拒絕別人，但香港人太顧及別人的感受，怕得罪別人，所以忽略了自己。」 Hazyl 認為保障自己最重要，「當你自身也難保的時候，再被別人請求，實在是太大負擔，一時不想做衰人，就委屈自己去接受，對自己太殘忍。」

有些人質疑，「say no」這個品牌概念是自私的，只看個人利益。 Hazyl 分享個人例子，「有一次一位同學想跟我做組員，我不想但又很難說出口拒絕，有時候同學問放工可否跟車，跳舞的時候又問可否借水。」



擺攤位時展出成品，引起不同人士的共鳴。

平台可發揮 就有好東西

作為初出茅廬的設計師，Hazyl 認為香港對藝術的推廣並不足夠：「香港有很多有實力的設計師都很值得受人關注。」

“ 朋友路過也會打卡，讓我感到所有努力也沒有白費。 ”

Hazyl 有幸給學校挑中，在旺角 T.O.P 商場中展示作品，「花了兩三個月努力的成果，可以有一個平台展出，很有滿足感，朋友路過也會打卡，讓我感到所有努力也沒有白費。」 Hazyl 期望將來有更大的曝光機會，也因為這次展出的機會，鼓勵她做更好的設計，精益求精。



她認為，這些雖然是很小的請求，但亦等同「剝削」了自己。「讓同學跟車令我遲了回家休息，借水給同學喝我自己又沒得喝，幫人後實際上得到什麼呢？其實大家都是為了自己方便，懂得拒絕別人很重要，為自己留點時間做喜歡的事情更有意義。」

“ 同學每天都悉心打扮上學，街坊彷彿在看免費的時裝秀。 ”

Hazyl 形容以前上學的日子，每天都浸淫在藝術的氣息裡。「同學每天都悉心打扮上學，街坊彷彿在看免費的時裝秀，而且學校大樓設計像一件藝術品，地下有不同展覽可供街坊欣賞。」 Hazyl 相信將軍澳的藝術氣息，很大部分都是來自 HKDI。「學校會舉辦『denim Friday』是一個開放給公眾的活動，融合時裝設計和舞蹈，讓街坊認識我們學校的學生和作品。」



Hazyl 期望社會能更關注本地藝術發展。



“任職金融界的美食達人，筆名聞西，報紙飲食專欄作家、食譜作者，最愛家庭小菜，尋覓人生美味。”

作者：聞西 Simon



可小食可正餐 夜市可做好多嘢

最近好多人討論「夜市」呢個最題目，其實呢啲民間經濟早已經存在喺香港，正所謂「高手在民間」。以前各區各處都有街頭小販，簡單如一架木頭車，一枝擔挑兩個藤籃已經可以做生意，大家都擺出自己嘅看家本領，食嘅買嘅都好有特色，就好似其他國家嘅夜市或者路邊小攤檔，除咗可以吸引旅客之外，更加係當地人嘅生活一部份，甚至乎係解決一日三餐嘅好地方。

沙嗲牛韓粉絲 炒出創意就有壯志

做法：

① 首先處理韓國粉絲，煲滾一鍋水後直接落韓國粉絲煮。由於韓國粉絲比較粗身，所以要煮耐少少，當煮到變咗透明即代表熟，之後撈起過冷河備用。

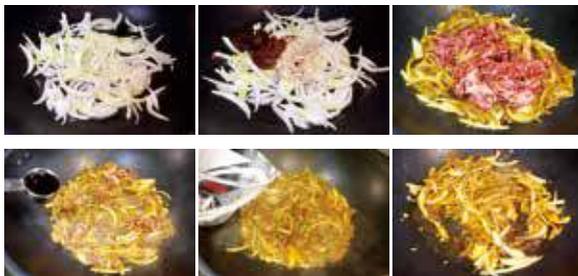


② 準備其他材料：蒜頭及乾蔥頭剝碎，金菇切去根部並分成小撮；紅黃燈籠椒、洋蔥及肥牛片全部切粗條，菠菜洗淨切去根部。



我以前住公共屋邨，每逢農曆新年街市都會有幾日休息，並搖身一變成為美食天堂，管理人員識做隻眼開隻眼閉，小販自然放心擺賣，而且有好多明火攤檔，真係乜都有得食！我最鍾意一檔豉油皇煎腸粉，木頭車仔上面有個大平底鑊，旁邊仲有個不鏽鋼箱蒸煮啲腸粉，有人 order 大叔就會拎幾條出嚟放落鑊，再落特製嘅甜黑醬油，真係香到全條街都聞到！呢幾年不斷有啲墟市、市集出現，可能管理得太好，又無明火煮食，而且價錢一啲都唔親民，氣氛同吸引力同以前比真係差好遠。

③ 中火燒熱鑊落油，落洋蔥爆香後，加入沙茶醬、咖喱醬及蒜蓉乾蔥頭蓉炒香。然後，落牛肉炒勻，灑酒，加入水分煮滾，可以落少少鹽調味。



④ 煮滾後加入韓國粉絲、菠菜及金菇，炒至粉絲乾身，再落紅黃燈籠椒絲。最後落麻油炒勻，即可熄火上碟。



如果香港再有夜市，麻煩啲參與者畀多啲創意，唔好再全場賣香咖喱魚蛋、雞蛋仔、糯米糍呢啲喇。今次我將經典大牌檔菜式沙嗲肥牛粉絲煲，同韓國炒粉絲 cross over，充滿香港味道之餘又有特色，真係既可當小食又可做正餐。韓式粉絲係用蕃薯粉做成，口感 QQ 的有韌度，凍咗都唔會龜埋一舊，一般韓國炒粉絲配料都有洋蔥、紅蘿蔔、冬菇、牛肉等等，其實配料都好隨意，就按自己喜好選擇吧。由於配料比較多，我提議一次過煮多少少慢慢食。

材料：



韓國粉絲..... 250g	菠菜..... 200g (或者用椰菜代替)
肥牛片..... 200g	乾蔥頭..... 2 個
洋蔥..... 1 個	蒜頭..... 4 粒
金菇..... 1 包	水..... 150ml
紅黃燈籠椒..... 各 1 個	

調味料：

沙茶醬..... 2 湯匙
咖喱醬..... 2 湯匙
生抽..... 2 湯匙
紹酒及麻油..... 2 湯匙





作者：余遠鏗

“ 漫畫家，從事多年漫畫及圖書繪本工作，作品有：《數碼暴龍》，《妖怪總動員》，《動夢成真》（中學電影動畫藝術教材—香港生產力促進局製作），《大偵探福爾摩斯》，《衛斯理系列少年版》，《神探包青天》，《我的吸血鬼同學》，《妙探鬼靈精》，《UFL 宇宙當入樽》。



Good Shepherd street
牧愛街88號

Beyond是一支香港搖滾樂隊，於1988年因其音樂專輯《大地》受到關注，而加入香港流行樂壇，被認為是華語樂壇上其中一支最具代表性的搖滾樂隊。樂隊成立以來以原創歌曲為賣點，直至1987年推出首張EP《永遠等待》，才開始踏入主流樂壇為人認識。



九龍那年那地 見證抗日血淚史

港九大隊在抗日期間為保衛家園，足跡遍布港九。在城市發展一日千里的九龍區，這些大隊在九龍走過的歷史遺址雖然都經已被改變用途，但其歷史意義卻深遠。希望各位每次路過時，都不忘大隊曾為保衛香港而奮力抗日的重要貢獻。

建議路線

第一站

早上到前身為舊啟德機場的郵輪碼頭公園

第二站

然後走訪深水埗公園 (前二戰戰俘營集中營)

第三站

走訪九龍窩打老道四號火車橋

第四站

前往半島酒店並在酒店或附近餐廳用膳

第五站

參觀香港歷史博物館以認識香港的抗日歷史

第二站：深水埗公園 (前二戰戰俘集中營)

前深水埗軍營位是日佔時期香港的拘留營之一。日軍入侵香港當天空襲啟德機場及深水埗軍營，大削英軍在港兵力。軍營其後被改作戰俘營，主要囚禁英美加籍士兵。如前期所提及，港九大隊成功營救多名被囚於深水埗戰俘營的英籍戰俘。軍營現已

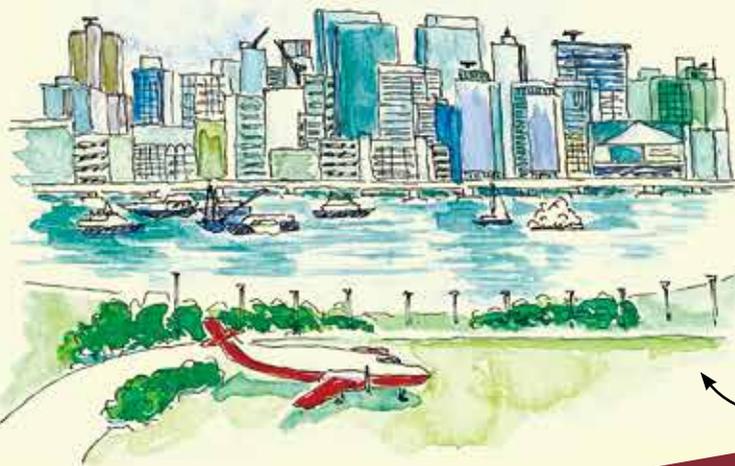


② 路線：於郵輪碼頭乘城巴 22 號到又一城，到站後於九龍塘站乘港鐵到深水埗站 C1 出口往荔枝道方向步行約 10 分鐘。

改建成休憩公園，內設有深水埗戰俘營的紀念碑，紀念在戰俘營去世的士兵。

第三站：九龍窩打老道四號火車橋

路線：於深水埗公園乘九巴 296C 線在嘉道理道下車，沿染布房街往南行 10 分鐘，到窩打老道十字路口，便可到達四號橋。



③ 為牽制日軍，港九大隊市區中隊決定爆破九龍窩打老道四號火車橋。當時日軍戒備甚嚴，要運送爆破物資到市區非常困難。中隊長方蘭想到將子彈粉和雷管藏於竹竿，再通過趕牛送出。1944 年 4 月 21 日，中隊將十四斤炸藥配製的定時炸彈安放在火車橋上，深夜 12 時整條火車橋爆破成功，令原本開往新界和寶安掃蕩的日軍馬上撤回市區。現時看到的四號橋已是火車電氣化後重建的橋樑。

• 1941 年 12 月 25 日，在半島酒店的 336 號房，時任總督楊慕琦簽下投降書，香港自此進入被日軍佔領「三年零八個月」的黑暗時期。其後，半島酒店更被迫成為日軍的臨時司令部，易名為「東亞酒店」(Toa)。1945 年 8 月，日本皇軍也在半島酒店宣布無條件投降。

第四站：半島酒店

路線：於九龍華仁書院乘九巴 7 號線於尖沙咀中間道下車，步行約 5 分鐘。參觀到訪前後可選擇在半島酒店內或附近餐廳用膳，再前往下一站。



④

⑤



(方蘭)

(馮芝)

港九大隊市區中隊中隊長方蘭，以及其擔任義務交通員的母親馮芝於 1944 年 3 月 17 日執行任務期間，遭遇日軍突擊檢查，馮芝因而被日軍拘捕。馮芝在獄期間，委託出獄隊友告訴方蘭，她不會出賣任何人。方蘭為顧全大局，否決大隊秘密會議所提出要營救馮芝之方案。馮芝最終在獄中「英勇就義」殉職犧牲。讀者如想了解更多這段歷史，可觀看微紀錄片「捨生取義芝蘭情」。

• 1941 年 12 月 8 日，日軍於清晨出動數十架飛機空襲啟德機場，入侵香港，英國皇家空軍在香港的航空戰力近乎全毀。同年 12 月 25 日香港淪陷。1942 年 3 月，日軍招募了數千名工人炸毀古蹟宋王臺所處的聖山以取得石頭去擴建啟德機場。舊機場目前已改建成休憩公園供市民使用。

第一站：啟德郵輪碼頭公園 (舊啟德機場)

路線：乘巴士或專線小巴前往啟德郵輪碼頭，在巴士總站下車沿東邊步行 10 分鐘到郵輪碼頭公園。

第五站：香港歷史博物館

路線：從半島酒店往星光大道方向沿指示牌步行約 15 分鐘。目前香港歷史博物館「經典再現—香港故事精華展」為免費參觀。

• 「香港故事」常設展於 2020 年暫停開放進行全面大更新。在新常設展推出前，博物館特別布置了「經典再現—香港故事精華展」，作為原常設展的濃縮版，展覽由五個部分組成，當中包括日佔時期的展覽，全面了解日本侵華歷史。

古蹟古鄉

Issue 113 | 24, Aug 2023 | Text: 月見 Design: Elsa



往期回顾

歷史小檔案

忍痛捨棄救母 隊員為救家國

Venus 用兒歌為孩子帶來快樂。



“不僅娛樂孩子們，更能教導他們如何成為有愛心和責任感的人。”

為人父母經常提及育兒經，港媽黃錦秀（Venus）卻以另類的方式去努力實踐。Venus 是一位音樂人，曾經為多位香港巨星例如鄭秀文等創作歌曲，自約七年前誕下兒子 Big 後，他以媽媽的視角與心聲，將教育孩子日常生活事的重要性融入兒歌中，成為香港家庭生活中的旋律。

慈愛視角 寫出系列作品

作曲媽

家教兒歌 哥兒好家教

「作為一位媽媽，我明白教育孩子的重要性，但都聽見身邊許多媽媽為教育兒女而激心，我希望透過我的兒歌，不僅娛樂孩子們，更能教導他們如何成為有愛心和責任感的人。」Venus 於是以輕快、易記的旋律創作了一系列 HandsUp 兒歌，其中包括刷牙歌、洗手歌、平衡運動歌、強健心肺歌、口罩歌、小小大步走和拜拜歌等，在「15 後」孩子們中流行。

創作表達關愛和期許

“想小朋友有禮貌，其實不用一板一眼硬性督促。”

「用水水濕手，用泡泡搓手、手掌、指尖、指罅，污水沖走……」疫情期間，清潔雙手成為孩子的指定動作，Venus 便創作《洗手歌》，讓孩子們謹記程序。「我希望我的兒歌能夠成為孩子們的好朋友，陪伴他們在成長的過程中。」Venus 表達對孩子們的關愛和陪伴的期許。「想小朋友有禮貌，其實不用一板一眼硬性督促，用音樂植入孩子的思維腦袋。」

Venus 認為，兒歌是一扇通往童心世界的窗口，讓孩子們感受到無憂無慮的快樂，讓他們的童年充滿美好的回憶。「每個孩子都是獨特的，他們應該獲鼓勵表達自己，展示自己的才華。我希望我的音樂能夠

啟發他們的自信心，讓他們相信自己可以做到任何事情。」因此 Venus 除了創作兒歌，還不定期帶領小朋友到商場、酒店、主題公園等場地進行公開表演。優秀的表演者還有機會成為主音歌手，到錄音室錄製新歌。「希望沿途的掌聲，成為孩子發光發亮的動力。」

願廣東歌文化聯繫全球華人

“最喜歡的歌曲是《獅子山下》，它展現出團結的力量。”

外號「草莓姐姐」的 Venus，還提到了她對於聲線的重視。她指出，聲線在日後的工作中起著重要的作用，無論是高漲的情緒還是沉悶的表達，都需要一個好的聲音系統來支持。她強調，每個人都應該找到自己的優勢，發出自己的光芒。

除了在香港和澳門開展活動，草莓姐姐還有著更大的抱負，她希望能夠將自己的音樂聯繫全世界，衝出香港和澳門，帶著廣東歌文化到世界各地的華人社區。「最喜歡的歌曲是《獅子山下》，它展現出團結的力量。希望每個人都能夠團結起來，傳承廣東歌的文化。」



一家三口參觀土瓜灣地鐵站。



Venus 曾為多位香港歌手創作歌曲。





與港鐵職員合照，Bpig 只願望住媽媽？

與一眾小歌手拍攝 Hands Up 兒歌。



頭號粉絲 靈感來源

創作兒歌的靈感，Venus 坦言不少源於與兒子的生活片段。有個音樂人媽媽，兒子 Bpig 在耳濡目染下自然亦有「兩度散手」。Bpig 不但會哼唱 Venus 創作的兒歌，更加會「二次創作」改寫歌詞。當有新歌曲推出時，Bpig 會化身成媽媽的頭號粉絲。「媽媽，你首歌出咗啦！」

懂「二次創作」改動媽媽歌詞。



想起兒子，靈感又到了。



與鐵路結緣 頻道載歷程



清晨趕去搭宋皇臺開站首班車。



Venus 丈夫指出，Bpig 從小便與鐵路結下不解之緣，在嬰兒時期帶着他出行時看到列車會尖叫。看到 Bpig 對鐵路的熱愛，Venus 決定開設「Bpig 鐵路遊」頻道，希望能夠對 Bpig 的成長有正面影響。

「Bpig 的發展比同齡的小朋友遲緩，直到兩三歲才學會開口說話，我們亦十分擔心，因此開設頻道，希望借助 Bpig 對鐵路的熱愛引導他多說話，改善表達能力。」現在頻道有多達 40 部影片介紹不同國家的鐵路，全部都由 Venus 一家拍攝及剪接，「我希望有 30,000 訂閱！」Bpig 興奮道出自己的目標。

Bpig 從小就喜歡鐵路。



Bpig 參與會展站首日開通。



屯馬未開通，真的已經很興奮。

家長放手 孩子放膽

提及兒子，Venus 和丈夫都給予 Bpig 很大自由度。Venus 指出 Bpig 有很多興趣，以往喜愛研究巴士、鐵達尼號、科學，但最後仍然鍾情於鐵路。「我們容許他自我探索，唯一的界線就是一定要安全。例如之前 Bpig 熱愛研究鐵達尼號，我們沒有特別阻止。」Bpig 會透過不同途徑學習有關列車的知識，例如 YouTube、互聯網等，Venus 亦會購買相關書籍供他學習。



熟悉車站運作，亦對每個車站如數家珍。

抱住心愛列車扶相，影幾多張。



留新列車準備翻足跡，打卡備。

接軌各地車站 看社區人和事

「媽媽，我們等下一架列車吧！這架列車沒有水滴型扶手！」身為鐵路迷，Bpig 會留意車廂內扶手的形狀，也會留意車軌行駛的聲音以及不同車站的設計。此外，Bpig 也會將對鐵路的热情與社區聯繫，例如跨區去拿鐵路指南，對港鐵線路的車站設施和落成順序亦瞭如指掌。

為 Venus 及丈夫在閒時亦會陪同 Bpig 到不同地鐵站參觀，甚至會在旅遊時到當地車站參觀拍片，例如澳門輕軌、高雄捷運等，讓兒子親身體驗社區。



懷朝聖心情
睇「日本文房具大賞」

文具控開學夢 盡收天下兵器

同學們就來要返學，準備好文具未呢？提起文具，就不得不提日本文具，其設計有型又實用，而日本文具界更會每年評審選出「日本文房具大賞」。本年度最新的得獎名單早已出爐多時，今次就趁未開學前，向各位同學簡介一下堪稱文具界「奧斯卡」得獎的優秀文具設計，方便大家入手！



年度金獎

PILOT iro-utsushi 木質沾水筆
寫字作詩 順滑似絲

今年的年度金獎由 PILOT 的沾水筆 iro-utsushi 取得，其具有與鋼筆極其相似的筆尖，在紙上書寫的觸感柔軟又流暢，是插畫和書寫文字的利器。用水洗淨筆尖和用布擦拭後，能夠輕鬆搭配不同顏色的墨水。而沾水筆最令人卻步的地方，是書寫時容易刮破紙張，但 PILOT 今年這款沾水筆就克服了這個困難！

年度設計獎

PILOT Ilmily 超細變色魔擦筆
寫不留心 錯不留痕

PILOT 的 Ilmily 超細變色魔擦筆首次採用特殊研發墨水，新增摩擦改變字體顏色的功能，為魔擦筆帶來全新的設計。雙彩變色魔擦筆，利用舊有的摩擦升溫而使墨水消失的原理，讓書寫筆記變出更多可能性，其實用、樂趣兼備的設計令它奪得年度設計獎。



年度繪筆獎

sun-star 點狀四角螢光筆
標記零舍吸睛 寫出好心情

有別於一般斜切筆頭的螢光筆，點狀四角螢光筆採用雙頭設計，分成粗細兩頭。一邊是可以寫字畫線的細幼筆尖，方便在狹小的空間內書寫；另一邊是四方形筆尖，用來標出獨特的方形重點。四方形筆尖就像蓋印章般可繪製出「8bit」風格點陣像素圖，設計相當前衛。

年度機能獎

KOKUYO Campus 易擦活頁紙
輕鬆擦走筆痕唔怕皺

獲譽日本國民文具品牌，KOKUYO Campus 易擦活頁補充紙共有「滑順書寫」、「輕鬆書寫」與「紮實書寫」三種，用家可以輕鬆將鉛筆痕擦得乾淨，無須擔心用力過度而使紙張皺爛。而最貼心之處，就是使用 80% 白色紙，讓人長時間書寫不覺得疲累。



年度剪刀獎

KOKUYO Me 便攜型剪刀
型似軍刀 慳位又搶 fo

筆式造型，往前滑開就可使用的無蓋剪刀，長條的造型能輕鬆安全地收納在筆袋內。刀刃使用氣加工，讓剪裁過程不易沾黏，十分耐用。



年度修正獎

Tombow Mono 口袋型改錯帶
表面上佢係一塊擦膠

唔好以為係擦子膠，實質係改錯帶，尺寸與一般的改錯帶不同，標榜輕巧便攜。設計帶有上蓋，無須擔心被用破用髒，開蓋式設計更能防止灰塵進入。防抖透明膠帶頭可以讓用家

輕易地看到想改正的地方。另外，改錯帶採用防刮設計，即使是極細的原子筆覆寫也不易刮壞。



年度紙膠帶獎

KING JIM Hitotoki Soda 透明膠帶
圖案夠 cute 易撕走 療癒有理由

KING JIM 推出弱黏性紙膠帶，可以重複黏貼，即使貼錯都能輕易撕除。豐富細膩的圖案，充滿療癒感，採用透明質感為背景，能夠適用於各種場合。

