我家 HoMemory

看得見的人情味

新界東地區報

197 issue

隔星期四派送　發行日期：12, Nov 2026

網站　Fb　小紅書



封面故事 08 09

童年追憶
文具英雄本色
STATIONERY HEROES

地區焦點 02 03
We Go變We Went？
商場改建26層樓惹關注

醫・家 04
重用即棄保温袋
惜物變釋甲醛？

熱話「脆」聞 14
亂裝冷氣累街坊?
公屋可罰終止租約

我家放大鏡 15
廢紙北上配額清零
執紙皮也步寒冬？

新界西　屯門　元朗　荃灣　葵青　離島

新界東　沙田　西貢　大埔　北區

我家HoMemory　info@homemory.hk

發行：新傳訊有限公司　地址：新界沙田安麗街18號達利廣場609室　電話：3619 7412　傳真：3619 7413　電郵：info@homemory.hk　承印：泰業印刷有限公司　地址：香港新界大埔工業邨大貴街11至13號

計劃供539住宅

馬鞍山保泰街的薈高商場（We Go MALL），自2018年開業以來，一直主要服務附近天宇海、海典灣等不設商場的私人屋苑居民。惟近年本港商業零售環境出現顯著轉變，商場業主百利保及富豪酒店近期向城規會申請變陣，擬將這幢樓高6層的商場重建成1幢樓高26層的商住物業，提供539個住宅單位，改劃申請引起附近居民高度關注。







薈高商場2018年開業，至今僅8年。

We Go變We Went？
商場改建26層樓惹關注

馬鞍山薈高商場申請改建成商住物業。





薈高商場主要服務附近私人住宅，圖為在商場旁邊的天宇海。

發展商擬將6樓高商場改建成26層高大廈。







商場指因消費模式轉變，出租率跌至今年約75%。



大涌橋路城門河畔的吳園，早前被申請改劃為酒店。（構想圖）

地下至2樓商店食肆 並設100名額幼兒中心

根據城規會申請文件，項目面積約5.48萬方呎，現屬商業及休憩用地地帶，申請人擬改劃為住宅用途，以地積比率6.77倍重建。重建後項目總樓面約37.09萬平方呎，其中住宅樓面佔約27.39萬方呎，平均每伙面積約508方呎；而非住宅樓面約9.7萬方呎，包括地下至2樓的商店及食肆，並設有一所提供100個名額的幼兒中心。

申請人指出，近年本港消費模式轉變，網購及跨境消費興起，商場吸引力下降，其出租率由2023年約81%下跌至今年約75%，餐飲出租率跌幅更為顯著，故認為馬鞍山區內現有零售樓面已足以滿足需求，重建可更有效利用土地資源。

附近居民憂屏風樓效應 關注新商場配套需等多久

然而，不少附近居民對改劃計劃有所保留。海典灣業主委員會早前舉辦特別大會，約200名業主或戶主出席，會上多名居民關注擬建的26層商住樓將影響區內空氣質素及原有通風廊，擔心形成屏風樓效應。亦有居民認為商場落成僅八年便拆卸，將影響區內購物、教育及文娛設施，質疑重建後居民或需再等候多年才獲新商場配套。大會最終以舉手表決形式，一致通過反對商場進行拆卸重建的意見。有居民其後更表示，計劃以一人一信形式，反對改劃申請。

立法會議員方國珊表示，自8月知悉發展商擬將We Go MALL更改土地用途以來，她一直持續關注事件進展，曾出席附近屋苑的業主會議收集意見，並向城規會反映居民訴求。她指出，居民主要關注重建方案對交通、環境及社區配套的長遠影響，而現時方案仍在城規程序中，她會做好溝通橋樑角色，協助居民與城規會及相關政府部門交流，將居民聲音帶到政府，亦讓居民更了解規劃進程。

城規會：相關申請已延至12・23

方國珊續稱，收到城規會回覆指相關申請已延期至12月23日，團隊會繼續關注有關情況，強調社區規劃涉及居民日常生活，做好溝通、聽取各方意見，才能找到合適的發展方向。

根據城規會最新消息指出，相關申請的處理時限，已因申請人提交進一步資料而重新計算，其後申請人於10月申請延期兩個月以回應部門意見，獲鄉郊及新市鎮規劃小組委員會接納，現正等候申請人於今年12月23日或之前提交進一步資料，待收到後將另定會議日期考慮申請。

城規會強調，審議時將綜合考慮規劃意向、土地用途兼容性、對附近環境的影響及相關部門意見等因素。



方國珊早前出席附近屋苑業主會議，討論商場重建事宜。

沙田兩幅地改劃住宅 石門大涌橋路地將拍賣

除了We Go Mall計劃改建住宅，沙田區另有兩幅土地亦醞釀改劃住宅發展。位於石門大涌橋路與安心街交界的一幅住宅地，將於今季出售。該地過去鄰近石門油站，一直用作短期租約停車場，停泊不少商用車，惟早前停車場已被清空。

發展局局長甯漢豪早前表示，該地將納入新一季賣地表推售，涉及960伙。她透露，地皮鄰近港鐵石門站，原作商業用途，早前已獲城規會申請改劃為私人住宅，並要求發展商保留小部分樓面作公共停車場；地皮位於成熟社區，配套齊全，料受市場歡迎。

另外，今年中，位於沙田大涌橋路城門河畔的吳園，以及現為香港聖經研習中心的神召會舊址，發展商亦分別向城規會提交酒店及私人住宅發展申請，前者擬興建兩幢14層高的現代化酒店，預計提供443間酒店房間；後者則擬興建兩幢分層住宅，提供450伙。



石門油站旁住宅地將納今季賣地表推售。

區區顯關愛

社區魔力橋班 預防認知障礙



團隊定期於小區內舉辦魔力橋班。

智力桌遊有助訓練記憶力及促進鄰里交流。沙田富龍小區關愛隊自2024年開始，定期於區內舉辦魔力橋班，讓街坊一同參與。魔力橋（Rummikub）適合不同年齡人士參與，可訓練記憶力，有效預防認知障礙症，亦可促進鄰里社交。

沙田富龍小區關愛隊隊長羅伊琳表示，感謝街坊一直支持，過去舉辦的魔力橋班均十分踴躍，新一期現正接受報名，逢星期一、二分別在富寶花園及錦龍苑舉行，有興趣的街坊可向關愛隊報名。

她介紹指出，魔力橋玩家需將手上數字牌排列、組合、拆解與重組，透過動腦思考和計算，有助減慢腦退化，增強專注力與觀察力，預防失智症。她又透露，早前有數碼港代表趁該隊舉辦魔力橋班時探訪居民，為街坊送上禮物，並提醒大家小心各種詐騙。



數碼港代表在魔力橋班進行時探訪居民。

沙田富龍小區關愛隊

承辦團體：馬鞍家悠站
電　　話／WhatsApp：6811 1847
電　　郵：fulungcareteams@gmail.com

富龍關愛隊–馬鞍家悠站

惜物變釋甲醛？

重用即棄保溫袋

平日叫外賣或網購急凍食品，通常附有即棄保溫袋，防止食物變壞，這些保溫袋有時質地不俗，你會不會也想過丟掉可惜，於是把它們塞在廚房角落，留待遲些買餸再用？惜物本是好習慣，但有傳媒報道指出，這些即棄保溫袋可能釋放超標甲醛，若重複使用並接觸食物，或有健康風險。

劣質黏合劑是罪魁禍首

甲醛從何而來？綜合傳媒報道，保溫袋一般是外層鋁箔、內層珍珠棉的結構，這兩種材料通常沒有毒性，問題出在黏合劑。即棄保溫袋屬於消耗品，部分廠商為了盡量壓低成本，製作時會使用劣質膠水來拼接，或者添加甲醛來加強防水，以及令保溫袋更挺身，這些接縫處於是成為揮發甲醛的重災區。廉價保溫袋的內層珍珠棉品質參差，同樣有甲醛超標風險。

內地有實驗將同一批蔬菜，分別放入即棄保溫袋和可重用的食品級保鮮袋，存放72小時後，即棄保溫袋內蔬菜的甲醛含量竟高3至5倍。此外，如將熱食放入這類即棄保溫袋，袋內空氣不流通「焗住」熱氣，也會令甲醛更容易釋出。

包裝運送過程或細菌爆量

甲醛主要經呼吸和皮膚接觸進入人體，可以刺激鼻、眼和喉嚨，導致眼睛紅腫、視力模糊、喉嚨沙啞、頭暈頭痛、呼吸困難等，長期吸入低濃度甲醛，則可引發氣喘、紅疹，甚至可能致癌。

除了甲醛，即棄保溫袋在商店包裝及運送過程中，可能接觸到污染物和細菌，例如商家的儲存環境未必經常消毒、外賣員的儲物箱殘留上手食物殘渣等，因此，收到外賣後切忌連袋放入冰箱，因為雪櫃的低溫只能減慢細菌繁殖，無法殺滅細菌，有可能連雪櫃內其他食物也受污染。



提提你

日常生活藏甲醛危機

如需要為食物保溫，最好還是購買有品質保證、指明可重用的食物保溫袋。如重用作雜物收納，也不建議長期使用或存放在家中的密閉空間。

保溫袋以外，日常生活中還有其他用品暗藏甲醛危機，包括廉價手機殼、網購的快遞紙箱、使用膠水黏合的金屬徽章等，問題同樣出在劣質黏合劑。另有抽樣檢測顯示，近期流行的減壓「捏捏樂」玩具含有包括甲醛的揮發性有機物。假如使用這些物品時聞到刺鼻的塑膠味或異味，就要小心。

資料來源：綜合傳媒報道

與大腦對話

自認貪玩中醫師，自覺笑住行醫，更有效讓病人好起來。
不論腦學或中醫學其實可以玩出來，創出更多新穎有趣治療方法。



作者：陳洛志 醫師

這次季候風 食療情意濃



天氣逐漸轉涼，不少人開始煲湯進補，但又擔心羊肉、麻油雞等滋補食材過於燥熱。想為家人準備一款溫和的湯水，不妨試試劉加醫師推介的「山藥排骨湯」，材料簡單，做法亦不複雜。

中醫認為，山藥味甘、性平，入肺、脾、腎經，適合日常平補。山藥有健脾養胃、潤肺養陰及補腎的作用，可從三方面調養身體。當中，健脾有助改善食慾不振；潤肺適合秋冬調養；補腎則有助調理腰膝酸軟等情況。

從營養角度而言，山藥含有膳食纖維及黏多醣等成分，亦能提供碳水化合物。不過，需要控制血糖或體重的人士，仍須留意食用分量，不宜因其性質溫和而過量進食。

山藥排骨湯

材料

山藥1根、排骨1條、枸杞少許、薑片適量、鹽適量

做法

- 排骨汆水，去除血水及雜質；山藥削皮，切成塊狀。
- 將排骨、薑片放入鍋中，加水煮滾。
- 加入山藥及枸杞。
- 轉小火煮至山藥軟腍，最後加入少量鹽調味即可。

提提你

這款湯水味道清甜，適合一家大小作日常飲用。食療因人而異，即使是性質溫和的湯水，也要配合個人體質。秋冬時節，不妨為家人煲一鍋熱湯，在日常飲食中適度調養身體。

CHO
CHIEF HAPPINESS OFFICER ASSOCIATION

BCSS
浸信會欣悅社會服務處

幸福校園嘉許計劃

2026-2027 HAPPY SCHOOL RECOGNITION CAMPAIGN

承接過往四屆的成功經驗，幸福校園嘉許計劃結合聯合國教科文組織《全球幸福校園框架》及 PERMA-V 的幸福理論，從校本、持份者、教學流程、環境空間四大範疇出發，協助學校構建以人為本、正向及具包容性的教育生態系統。



快速變遷且充滿挑戰的年代，教育不僅是知識傳授，教育工作者更肩負著學生身心靈健康的使命。根據多項研究與調查，香港生活節奏急促，學生普遍面對學業壓力，因而容易受到情緒困擾。如學生長期缺乏幸福感不僅影響整體福祉，還會產生其他問題，例如影響學習動機等。全球幸福報告亦顯示，香港在幸福指數排名中處於中游。有見於此，提升校園幸福感的迫切性日益凸顯。

計劃內容包括：

- **專業評估工具**
- **校長、教師與家長參與機制**
- **嘉許典禮與經驗分享交流平台**

有興趣參與的學校需透過以下截止日期前提交報名表

2027年1月15日

已累計嘉許逾100間學校！

報名參與

幸福校園嘉許計劃秘書處 電郵： happyschool@choassociation.org



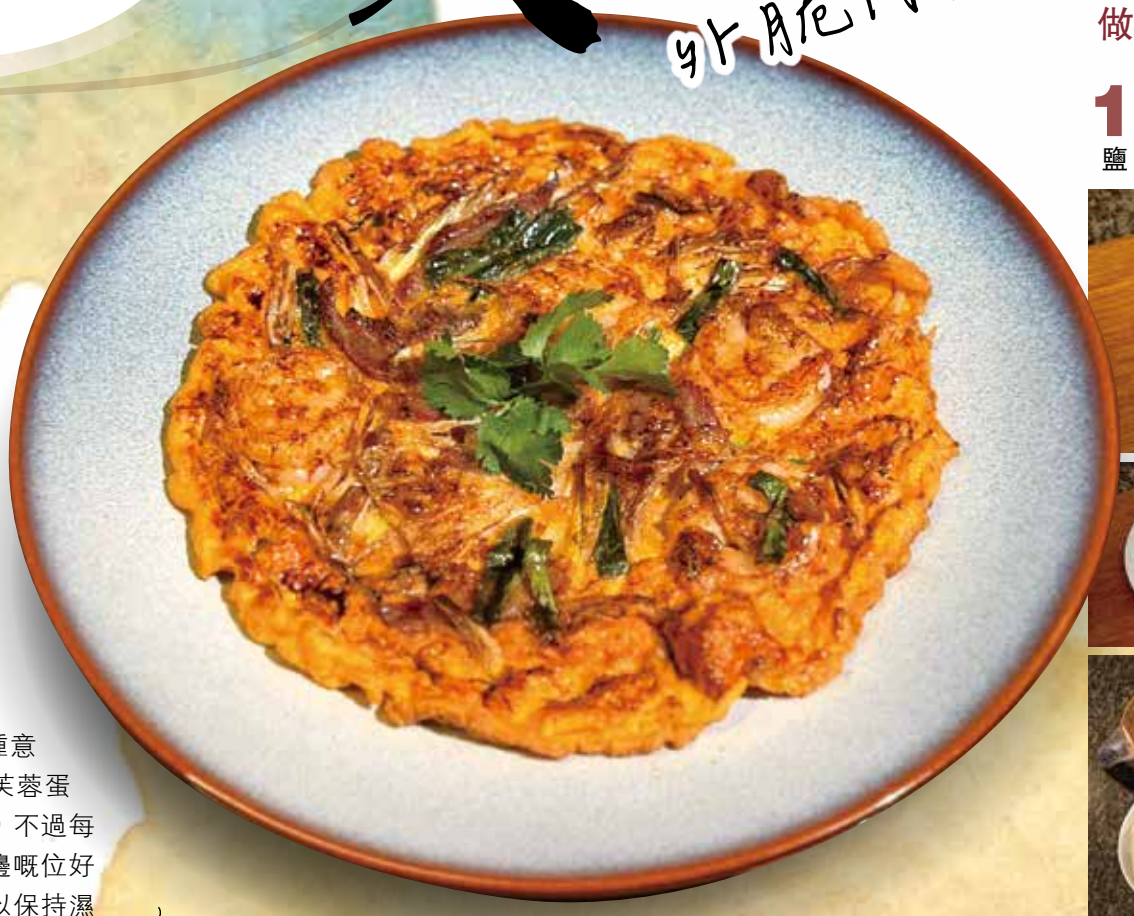
作者：
聞 西
Simon

我這晚熱辣辣 Ya Ya

香煎芙蓉蛋

外脆內軟唔簡單

雞蛋應該係我哋最常用嘅食材。記得細個嗰陣家貧，好多時放學後嘅午餐都係豉油熟油撈蛋飯，嫲嫲會喺碗熱飯正中插入筷子攪拌兩吓，之後打隻雞落去，再加熟油豉油，然後叫我自己拌勻就食得。蛋漿包住飯粒口感順滑，又有豉油提鮮，最重要啲熟油其實係嫲嫲自己煉嘅豬油，呢碗飯嘅味道眞係一世難忘。



另一味阿嫲煮得最多嘅餸就係蒸水蛋，有時會加肉碎鹹蛋黃或者加粉絲蝦米，結果都係好好送飯！好多年前我食過最好味嘅雞蛋，當時仲未發生禽流感，已故好友住喺西貢有自家嘅雞屋，養咗好多唔同種類嘅雞，每日送上源源不絕嘅雞蛋，啲蛋大細不一，有棕色、白式、赤紅色仲有灰綠色，蛋黃味真係超級濃，口感非常嫩滑，可惜發生禽流感後呢啲美味都成為過去喇。

每次去茶餐廳食飯，我都好鍾意叫芙蓉蛋飯，雖然好多人都覺得芙蓉蛋飯唔抵食，材料好似啲下欄嘢咁，不過每次上碟都係熱辣辣，蛋餅尤其邊邊嘅位好脆口，餡料因為有銀芽同蛋漿所以保持濕潤，做到外脆內軟嘅口感，當然要加埋甜豉油先至完美！我覺得芙蓉蛋一定要有叉燒銀芽蝦仁韭黃呢幾樣材料味道先算對辦，材料分量其實都幾隨心，有剩嘅材料可以留返嚟炒飯炒麵。記得煎嘅時候要用中火，油要多少少，蛋漿要加生粉水，咁先可以煎到外脆內軟，留意叉燒本身有鹹味，所以調味方面要輕手啲喇。



材料：

(2人分量)

雞蛋 4隻

銀芽、蝦仁、叉燒、韭王、蔥..... 適量
(可以自由更換配搭)

生粉 4茶匙

調味料：

鹽.....1/4茶匙　　胡椒粉.....1/4茶匙

做法：

1 叉燒切條，韭王及蔥切段，蝦仁背部剪開一刀去除蝦腸，落少少鹽、胡椒粉及生粉略醃。









2 蝦仁及銀芽汆水30秒盛起瀝乾水分，生粉落2湯匙水開成漿，然後加入蛋漿及調味料拌勻。





3 將銀芽、蝦仁、叉燒、韭王及蔥加入蛋漿拌勻。



4 易潔平底鑊燒熱落油，倒入適量蛋漿材料，以中火煎至蛋餅成形，直至煎至金黃再翻轉煎另一面。最後淋上豉油就完成。







「拼經濟」初見效 「惠民生」宜久久爲功

近日，財政司司長公布今年上半年的經濟增長達到5.1%，預測今年全年有機會成為過去五年來經濟增長最強勁的一年。作為香港的一分子，聽到這些數字固然感到高興，然而，不少市民反映每天走在社區，聽到的聲音、感受到的溫度，有時候卻與這些宏觀數據有着微妙的落差。

現時面對的通脹壓力和相對高息口環境，不僅影響整體物業市場，更直接增加供樓家庭的每月負擔，讓不少中產家庭喘不過氣；通脹壓力則悄悄地反映在街市的菜價、餐廳餐牌上，基層市民的購買力正在被蠶食。特別是我們的年輕一代，他們在學業、就業、創業和置業這「四業」上面對的困難，並不會因為一句「經濟增長強勁」而自動消失。年輕人需要的是能夠讓他們看到希望、減輕他們眞實生活壓力的貼地政策。這就要求我們的決策者，不能只坐在冷氣房裡看報表，而是要眞正走進社區，了解社會脈搏。

這就不得不提到即將在11月22日舉行的選舉委員會界別分組一般選舉。部分人可能會覺得，選委會選舉聽起來離自己比較遠。但實際上，它與我們每一個人的日常生活息息相關。簡單來說，1,500名選委掌握着香港未來的掌舵權，他們不僅負責提名和選出我們的行政長官，還要提名立法會議員候選人，並直接選出部分立法會議員。那些影響我們交多少稅、住甚麼屋、有甚麼福利等多個層面的政策，均直接或間接地與這場選舉息息相關。

欣喜的是，今屆選委會選舉正展現出正面的氣象，在36個經選舉產生的界別分組中，有31個出現了超額報名，競爭相當激烈，意味着候選人就不能再靠「食老本」，他們必須拿出眞材實料的政綱，比拼能力和實績。

今屆選舉看到不少年輕候選人積極參選，他們帶着社區經驗，提出了許多切中時弊、回應青年眞實壓力的政綱。這種良性競爭，正是吸納廣泛、貼地民意的最佳途徑。在推動北部都會區建設或創科產業發展時，政策能否同時兼顧原區就業？能否為基層青年提供向上流動的階梯？這些都是考驗政策是否貼地的試金石，期待即將誕生的新一屆選委會委員，能夠發揮橋樑作用，把社區裡最眞實的聲音、最迫切的訴求帶入體制內。

社區同行基金會 梁文武

旅遊GO

Text：行李 | Photo：行李 | Design：Skittle



這陣子整個人提不起勁，樣貌老了20歲似的。過往反對我「成日飛」的父親，也禁不住提我不如「去吓旅行」，於是有了這次台中遊。

每次來到這裡，我都喜歡隨意走走，看看街道兩旁的小店，感受城市悠閒的步調。台中的魅力往往藏在日常細節之中。我最享受的，就是跟着自己的胃口出發，在不同滋味裏慢慢認識這座城市。

阿爹想我旅行 勢吃盡台中

迷上人氣法式吐司

藏身西屯教師新村的小覓室，由住宅改建而成，薄荷綠門窗配上清新布置，環境舒服又好拍。店內主打分量十足的早午餐大拼盤，肉類、太陽蛋、沙律、薯條及麵包鋪滿一碟，賣相吸引之餘亦相當飽肚。法式吐司外層微香，裏面濕潤軟綿，帶點布甸般的口感，是店內的人氣選擇。

小覓室

- 地址：台中市西屯區上德里杏林路44巷6號
- 營業時間：9am – 4pm；星期二休息





日日火鍋都唔嫌多

隱身台中舊城區巷內的台灣陳沙茶火鍋，店外擺放圓桌膠櫈，氣氛有點像香港大牌檔。火鍋湯底加入蔬菜、葱段及沙茶熬煮，愈滾愈香；除了牛肉，金黃豆皮及帶酸香的酸菜肉亦是不少食客的必點菜式。靈魂沙茶醬可按口味加入葱花、蒜蓉及砂糖，濃香惹味。



台灣陳沙茶火鍋

- 地址：台中市中區綠川里台灣大道一段81巷23號
- 營業時間：星期二至日5pm – 11pm；星期一休息

肥美刺身最得我心

來到森川井丼大橋橫町，充滿居酒屋風情的裝潢，讓我恍如從台中走進日本街頭。雜錦刺身丼鋪滿多款海鮮，刺身新鮮肥美，分量澎湃；明太子蛋外層煎得香口，蛋香混合明太子的鹹鮮味，令人一試難忘。整體價錢親民、CP值高，既吃得滿足，也為旅程留下充滿「打卡感」的一餐。







森川井丼大橋橫町

- 地址：台中市西屯區何成里大墩十九街170號
- 營業時間：11am – 12pm

一塊擦膠披上斗篷、拿起鉛筆，便成了英雄；幾支筆插進間尺，還能變成飛機。兩名香港打工仔把兒時在課室裏玩文具的幻想，變成手機遊戲《文具英雄》。原以爲半年完成，最後花了五年才推出，至今累計下載量突破六萬次，吸引香港以至海外玩家支持。

> 製作遊戲嗰陣，唔係太focus喺香港，反而係focus喺回憶度。

港產手游 筆盒基地衝出世界

童年追憶 文具英雄本色





疫情重啓孖咗 純粹滿足創作慾

《文具英雄》出自香港獨立遊戲團隊Penci Studio，由Ken與拍檔Penni合作開發，兩人一個負責繪畫，一個編寫程式。兩人並非遊戲開發科班出身。負責程式的Penni在大學修讀資訊科技，課餘自學編寫遊戲；Ken則讀藝術，喜歡可愛風格的作品。兩人在大學時期因打機結識，曾嘗試合製塔防遊戲，畢業時只完成約兩成，計劃便告擱置。

直到2020年9月，疫情期間，一張隨手畫的草圖，讓舊構思重新啟動。拍檔畫出一塊手持鉛筆、披着斗篷的擦膠，問Ken覺得如何，還想到把機關筆盒變成基地、以筆和間尺砌飛機。「不如就試下整啦。」兩人當時沒想過創業，只想把喜歡的遊戲做出來。

橫向塔防 進化角色強者組隊

Ken接手將角色逐一完善：黑色、綠色擦膠各有造型，武器包括釘書機、白膠漿；他又把畫素描時用過、可以搓成不同形狀的軟擦膠放進遊戲。「我自己做嗰陣時，其實唔係太focus喺香港，反而係focus喺自己個回憶度。」他說，自己從小愛玩可愛風格的遊戲，希望喚起大家把文具當玩具的時光。

《文具英雄》是一款橫向塔防手遊。玩家要從筆盒召喚文具英雄，守住基地，並攻破敵方筆盒。除了收集、進化角色，玩家還能讓不同文具合體，組成更強的戰士，甚至像兒時卡通戰隊般，把五名角色合成大型機械人。這些設定都來自兒時亂砌文具的想像。

計劃半年變五年 尚持續修訂

然而，想得容易，做起來卻是另一回事。程式主要靠拍檔自學，許多設想到了實際編寫時，才發現不懂實現；新功能愈加愈多，半年計劃最終變成五年。「我哋再咁拖落去，都唔知拖到幾時先出到啦。」去年，他終於下定決心，要求兩個月內推出，最後仍花了半年左右收尾。2025年10月推出時仍有不少問題，兩人決定邊做邊更新。

對他們而言，《文具英雄》仍是一件未完成的作品。Ken繼續畫角色，拍檔繼續修整程式，還要學習怎樣把遊戲介紹給更多人。「呢個係我哋個仔。」拍檔笑說。從只想做出一隻遊戲，到有人願意天天登入，兩人仍想讓這群擦膠英雄走得更遠。



Ken與拍檔創立Penci Studio，花了五年時間，把兒時幻想變成手機遊戲《文具英雄》。



最大玩家群來自台灣

反應熱烈

起初他們連有沒有人願意玩也不肯定。推出第一天，團隊在網上討論區發文介紹，沒想到引來不少網民支持，短短一兩天已有數千次下載。「我哋本身都唔sure究竟好唔好玩。」Ken說，玩家不只支持港產遊戲，也眞的覺得好玩。至訪問時，累計下載量已超過六萬次，當中最大的玩家群來自台灣，而非香港。

> 我哋上年嘅呢一刻，都冇諗過隻遊戲係會有人玩。

對兩人來說，玩家的回應比數字更實在。Discord社群有逾千名成員，玩家交流配隊心得、提出意見，兩人也親自回覆。令拍檔感觸的是，有玩家從去年推出一直玩到現在，每天登入。「我哋上年嘅呢一刻，都冇諗過隻遊戲係會有人玩。」Ken也說，看到有人因爲角色想起童年，便有動力繼續畫下去。



《文具英雄》以筆盒作爲防禦基地，玩家要召喚不同文具角色，抵擋敵人進攻。



兩人自費參加東京電玩展，會場中不少海外玩家對遊戲感興趣。



幾支筆、一把間尺，可以砌出一架飛機，這類兒時玩法，變成遊戲中的角色合體系統。



Ken負責《文具英雄》的角色設計，他將童年回憶一一畫進作品。

摸索前進

推廣比寫編程難得多

要讓遊戲走得更遠，單靠熱情並不足夠。今年開始，拍檔嘗試以AI輔助編程，發現技術難關漸能克服，最難反而是推廣。

> 我哋唔想淨係喺香港，我哋係想出全世界。

兩人沒有營銷經驗，連投放廣告也靠摸索。他們入選第六屆「香港遊戲優化和推廣計劃」，獲得推廣支援，亦決定自費到東京電玩展擺攤。Ken記得，一架以氣球製作的大型文具飛機吸引不少人停步，不少海外觀眾一看便想起兒時拿筆和尺砌玩具。

「我哋唔想淨係喺香港，我哋係想出全世界。」拍檔相信，無論在哪裏長大的孩子，都曾經玩過書桌上的文具。兩人正考慮赴台灣參展，與玩家見面，但仍未能全職創作。平日完成正職工作，晚上及周末才繼續開發；最忙時，幾乎每日下班後都在寫遊戲。如今遊戲勉強能收支平衡，卻未能讓兩人出糧。

科學園裡一站式服務





Pat希望狗主及非狗主多一分理解與體諒。



狗主帶着毛孩到訪，可以一起用餐、休息。

Pet Pet空間店東 懷寵愛建共融

帶着愛犬散步後，想坐下來吃一頓飯，也希望毛孩能在身旁自在休息。香港科學園新開業的「寵里•和」，結合犬隻訓練、日託、美容、用品零售及日式餐飲。創辦人Pat希望，這裏不只是一間寵物友善店，更是一個讓人與金互相理解、彼此尊重的生活空間。

> 佢咬我唔代表佢惡，佢其實係因爲驚，想保護自己。

這個想法，始於Pat家中一隻五歲的黑色松鼠狗「波波」。當初與另一半接牠回家時，Pat已希望用有別於過往的方式養狗，沒料到波波對聲音、陌生人及環境特別敏感，甚至會因恐懼而咬人。兩人先後尋求犬隻訓練師協助，後來亦帶波波求診行為獸醫。

「佢咬我唔代表佢惡，佢其實係因為驚，想保護自己。」Pat逐漸學會觀察犬隻的身體語言，而不是單憑行為判斷牠是否頑皮。她說，正是波波令自己明白，人與狗相處需要理解和尊重，也萌生了為毛孩家庭創造舒適空間的念頭。

先創立品牌 後開實體店

Pat先創立人寵用品品牌P2Pet，名字取自「People to Pet」，希望挑選適合人與寵物共同生活的產品，包括家居清潔用品，而不只是狗零食。原本打算先開設網上平台，後來卻因一個合適的舖位，把構思提前變成實體店。

住在元朗的Pat，周末常帶波波到科學園散步。比起只能讓狗狗坐在手推車內的商場，她更喜歡讓波波自由走動、探索周圍環境。其實早在兩年前，她已有開設寵物友善餐廳的想法，卻一直找不到合適地方。一次偶然的機會，她得知科學園有舖位即將招標，才讓擱置多時的計劃有了眉目。

> 點解我帶狗出去，淨係可以食西式嘅？

第一次走進舖位，Pat便開始盤算如何運用空間，讓狗主吃飯之餘，狗狗也能得到適當照顧。她於是找來犬隻訓練學院My Dog Fits及日式食堂「和Peace」主理人合作，連同P2Pet的寵物用品零售，逐步組成今日的「寵里•和」。選擇日式餐飲，亦源於她與其他狗主的共同疑問：「點解我帶狗出去，淨係可以食西式嘅？」她希望狗主帶毛孩外出時，不必因為有狗同行，而處處受到限制。



店門玻璃貼上Pat與愛犬波波的繪畫貼紙。

設「人寵共融卡位」 減少干擾其他客人

店內最特別的是「人寵共融卡位」。每個卡位設有可調整的活動圍欄，讓狗狗留在主人身旁休息，也減少干擾其他客人。座椅下方亦設有小型犬的休息空間。Pat強調，不論有沒有養狗，都應能在同一空間感到自在。她也坦言，現時的設計仍有改進空間，會因應狗主和犬隻的需要持續調整。

Pat介紹道，中央活動區日間主要用作犬隻日託及訓練。狗狗參加服務前須經評估，再按性格、體型及情緒安排活動和休息；有些適合與其他狗互動，有些則需要獨處。

對在附近上班的狗主而言，日間有人陪伴、帶狗散步，亦多了一種照顧選擇。「我哋覺得係應該係互相尊重嘅。」Pat希望，無論有否養狗，大家都能多一分理解與體諒，讓人與寵物在同一空間自在相處。Pat認為，共融不僅是開放空間，還包括日常教育：孩子想摸狗，應先詢問主人；狗主亦要了解毛孩的狀態，顧及旁人的感受。



店內特設「人寵共融卡位」，配備活動式圍欄。

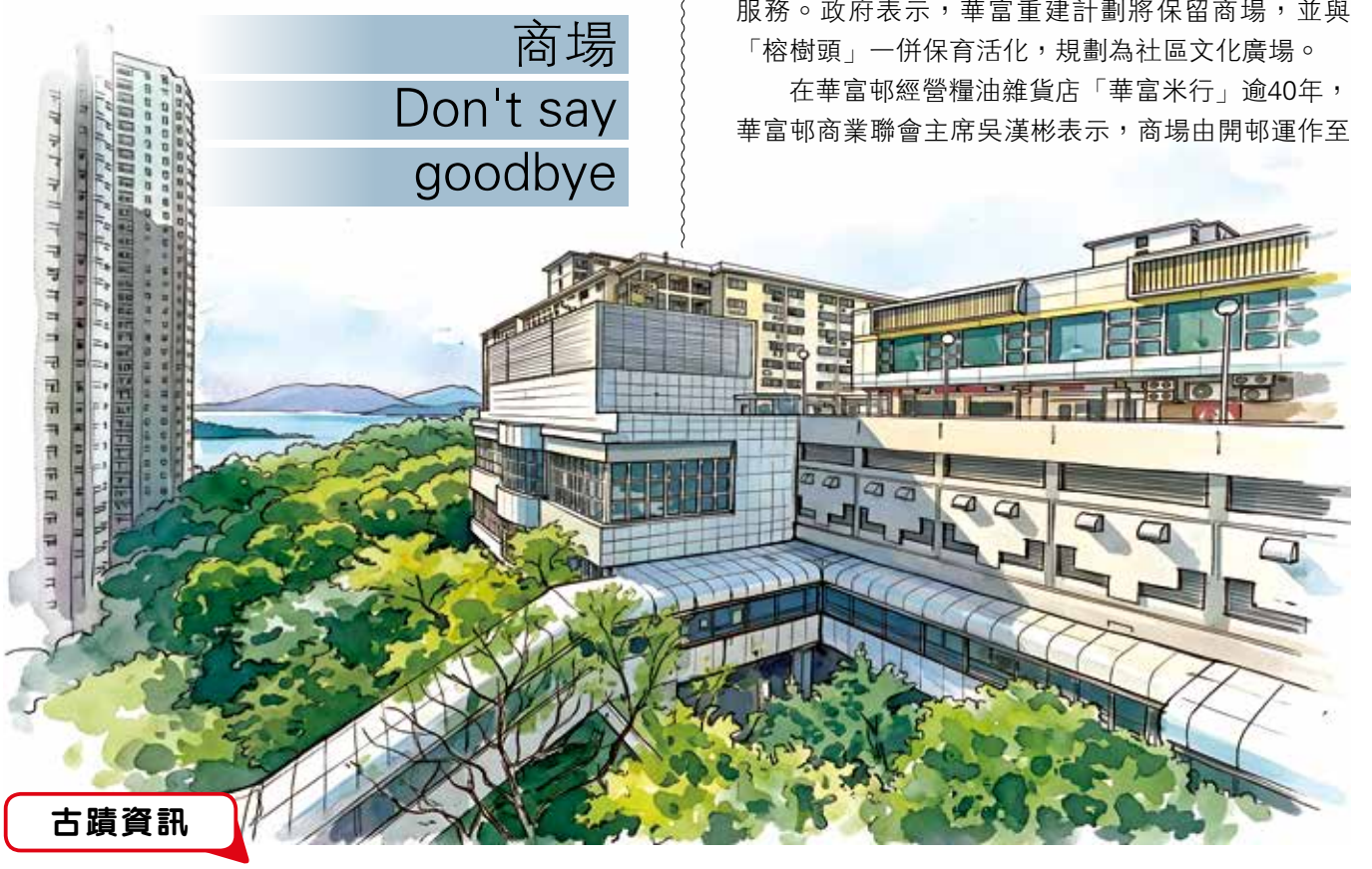
再建華富

商場 Don't say goodbye

華富邨重建在即，政府建議保留華富（一）商場，並冀「保育活化」這座一直運作至今的民生建築。它落成近60年，並非尋常屋邨商場，而是香港首個以「市鎮中心」概念規劃的公共屋邨核心——其設計與歷史意義，遠超一般購物設施。



圖為70年代商場情況，與現貌大為不同。（歷史圖片）



古蹟資訊

華富（一）商場　評級：未有評級　地址：薄扶林華富道23號華富（一）邨內　交通：乘搭170, 41A, 4X, 970等巴士線，於華富商場站下車即至。

華富（一）商場是本港首個以「市鎮中心」概念規劃的公共屋邨核心。

往期回顧



屋邨革新史見證 值得保留

華富（一）商場位於薄扶林華富（一）邨內，屬當年該邨第二期工程，於1967至1968年期間落成，樓高4層，佔地約9,900平方米。商場由已故建築師廖本懷擔任華富邨總設計師，是本港首個以「市鎮」概念規劃的公共屋邨的組成部分。

有別當時屋邨舖零散分佈

有別於當時屋邨商舖零散分布於地下街舖的做法，華富邨首次將日常購物體驗集中在一個人車分隔的平台上。在1960年代的香港，建築物擁有不同功能顛覆了當時空間與功能的想像。

商場平台本身即為商場的一部分，商舖、社區設施與公共空間整合於同一平面，平台之上另設多層大樓，容納社區會堂及中式酒樓。商場於1990年代曾進行擴建工程，增設扶手電梯和升降機連接山下的華貴邨。

政府擬規劃社區文化廣場

時至今日，商場仍然開放，商戶如髮廊、米行雜貨、眼鏡店，以至超級市場及快餐店，仍每日為居民服務。政府表示，華富重建計劃將保留商場，並與「榕樹頭」一併保育活化，規劃為社區文化廣場。

在華富邨經營糧油雜貨店「華富米行」逾40年，華富邨商業聯會主席吳漢彬表示，商場由開邨運作至今，一直是邨內居民日常生活的一部分。他認為，保育商場的真正意義，在於重建期間及新華富邨落成後，商場能否維持正常運作、原有商戶能否繼續經營，以及街市檔位與社區設施能否切實服務居民。

吳漢彬期望政府在落實重建時充分諮詢商戶及居民，妥善安排遷置與過渡，令華富（一）商場在保留之後，仍能發揮其作為屋邨城市中心的原有功能。



華富邨清拆重建在即，近年該邨將會「變天」。



吳漢彬（右）期望商場保留後仍能切實服務居民。



商場平台將商舖、社區設施與公共空間整合。



商場外觀曾進行翻新，讓這座建築變得時髦。

重建不忘保育 分階段遷戶 原址築新邨

華富邨重建橫跨逾十年，透過分期遷置與原址重建，在增加公營房屋供應的同時，保留屋邨的社區脈絡與歷史印記。根據重建文件顯示，華富邨重建計劃以「再建華富」為主題，分階段推行華富邨重建。首階段涉及華安樓及華樂樓，居民將遷入華富北邨等接收屋邨，兩座大樓預計2027年第三季清空後清拆。

提早六年 料2034下半年入伙

清拆後原址興建新華富邨第一期，地盤面積約1.5公頃，擬建三座樓高26至48層的住宅大樓，提供約1,760個單位，用作第三期華翠樓及華景樓居民的遷置資源，預計2034年下半年入伙，較原計劃提早約六年。

第一期範圍同時涵蓋華富（一）商場，政府將保育活化商場與「榕樹頭」，規劃為社區文化廣場，提供社福設施、戶外庭院、有蓋公共空間及華富歷史資料館。為配合發展，華安樓與華樂樓之間一段華富道將重新定線，預計2028年中動工，2034年竣工。

《帝女花之香夭》的旋律在安老院響起，台下兩位長者竟能一字不漏地跟着唱，一人唱子喉、一人唱平喉，與台上的學生合唱。原本由鳳溪廖潤琛紀念學校學生準備的粵劇表演，意外變成一場跨代合唱。





學生藉粵劇表演服務社區，從長者笑容與掌聲中，體會付出的意義。

落花滿天安老院 學生粵曲送暖







校方自2016年起發展音樂科校本粵劇課程，讓學生學習傳統戲曲。



漫畫家、從事多年漫畫及圖書繪本工作，作品有：《數碼暴龍》、《妖怪總動員》、《動夢成眞》（中學電影動畫藝術教材—香港生產力促進局製作）、《大偵探福爾摩斯》、《衛斯理系列少年版》、《神探包青天》、《我的吸血鬼同學》、《妙探鬼靈精》、《UBL宇宙當入樽》。

校本課程延伸社區

學校自2016年起逐步發展音樂科校本粵劇課程，近年更將粵劇教學延伸至社區服務，分別於今年3月20日及4月14日安排學生到鳳溪護理安老院表演。一班小學生穿上戲服，為長者演唱新編粵劇小曲《三小豬—上篇》，將課堂所學帶進社區。

學生甫出場，鮮艷奪目的戲服已吸引長者目光。演唱結束後，長者紛紛上前，細問戲服是否由學生親自挑選。其中「豬媽媽」的服飾尤其受歡迎，不少長者大讚漂亮，更主動邀請學生合照。



「我覺得好有意義」

有份表演的學生表示：「今次係我第一次唱粵劇畀長者聽，見到佢哋笑得咁開心，我覺得好有意義。」負責老師鄭美寶表示，學生透過親身演唱，「不僅鍛煉了表演技能與台風，更在服務中體會到文化傳承的價值。」

校長楊志明希望透過不同的社區參與活動，讓學生走出課室，在服務中學習。「透過不一樣的體驗學習活動，除了建立服務的精神，更能夠建立責任感、自信心等價值觀……學生們都很期待再有下一次，更表示希望親自製作一些小禮物送給長者，表達關懷。」



























過有人問路 用腦點勿老點

早年已經涉獵儒釋道三教，近年迷上Om Chanting、希塔療法Theta Healing，從中發現東西方宗教玄學，在身心靈層面實在有不少共同點。

作者：火 登

分寸不能忘 否則幫倒忙

不知大家有沒有看過這種畫面，有人見流浪狗便紅了眼，發願「拯救天下流浪狗」；有人為失戀的朋友灌了三小時心靈雞湯，數日後朋友復合，自己卻氣得血壓升高、胃抽筋。

大家都有愛心，但自以為的「大慈大悲」，會不會只是太入戲？



空性就是用智慧破標籤

「空性」就是看破標籤的智慧。

樂高LEGO「跑車」中，哪個零件本身是「車」？

輪子、車門、方向盤都只是零件。

零件拼成跑車，就叫「跑車」；重拼成恐龍，就叫「恐龍」。名稱隨組合而變，沒有固定本質，這就是「空」。

我們自封善良英雄，覺得必須拯救「可憐的對方」。

從空性看，「我」是記憶、習慣、脾氣與觀念的組合；對方的「可憐」則由情緒、環境與際遇交織而成。彼此都如因緣積木，沒有固定本質。

智慧如方向盤——看清這點，就不必在人生戲裡太入戲。





「生盲引路」好心倒成壞事

佛經的「生盲引路喻」提醒：天生失明者執意帶路，是「己未度，而欲度人」，冒險又誤人。缺乏智慧，只憑熱情解憂，也可能令彼此陷入情緒困境。

如同蒙眼喊「跟我走向光明」，卻跌入坑中，連累信任你的同行者。

未安頓自己的煩惱、脾氣與勝負心就指點別人，無異於沒地圖的「集體探險」。承接他人的痛苦與信任，責任重大；控制欲或盲目熱情，常使好心傷人傷己。



慈悲不會是自我陶醉

宗薩欽哲仁波切稱：「慈悲不是善良，慈悲是看見根本沒有眾生可悲憫。」

這話聽起來有點冷酷，細想卻是極大的智慧。現在流行一種「感情用事型」的善良：看到新聞就憤怒、看到動物受苦就想拯救世界，甚至覺得「我真是太善良、太有菩提心了」。

仁波切點破了真相：這不是真正的慈悲，而是一種情緒反應，是「我好善良」的自我陶醉。

真正的慈悲源於智慧（空性），不是以高高在上的「拯救者」姿態憐憫他人，而是看清：我們都是受「我執」這個最大謊言束縛的凡夫。受苦者、施暴者，以及在旁憤怒的你，本質上都在同一個坑裡摸索。

當你看透了這一點，你的慈悲就不會再是「選擇性」的（比如只疼愛可愛的小狗，卻恨透了討厭的鄰居），而是全面的、冷靜的、不帶傲慢的。



智慧與慈悲 鳥之雙翼

有人問：佛法裡不是強調「慈悲」嗎？

在佛法中，我們稱之為「智悲雙運」（Wisdom and Compassion united）。簡單來說：慈悲（Karuna）是引擎，提供利他的動力；而智慧（Prajna）則是方向盤，確保不至於駛向危險的懸崖。

其實，智慧與慈悲就像鳥的雙翼、車的雙輪，缺一不可。但智慧確實扮演了「導航系統」的角色。沒有智慧的慈悲，就像沒有方向盤的高速跑車，動力很足，但隨時會撞樹；而有了智慧，慈悲才能從「容易受傷的世俗感情」，昇華為「清涼不動的同體大悲」。

處世指南

凡夫的「悲智平衡」

當然，幫人不必等到毫無煩惱，否則世上只有佛陀才能做義工。關鍵是察覺自己的煩惱，而非沒有煩惱。作為一個每天要上班、要面對瑣事、偶爾還會發脾氣的普通人，我們該如何在「自己還有煩惱」的情況下，優雅地幫助別人呢？

從「拯救者」變成「同行者」：

別搞得自己像救世主一樣。幫助別人時，心態應該是：「我們都在霧裡走，我剛好手上有支小手電筒，來，照亮眼前這一步，我們一起走。」

幫完就忘，別留收據：

幫了忙就放下，別在心裡默默記帳：「我都對他這麼好了，他怎麼不聽我的？」這叫買賣，不叫慈悲。

主業是自修，副業是隨緣：

把「照顧好自己的心」當成正職工作，少給世界製造一個煩惱源，就是對社區最大的貢獻。至於幫助他人？那是隨緣發生的副業，遇到了就順手做，不逞強、不硬撐。



音樂功效

照顧好自己的心，讓自己成為一個穩定、清涼的容器。畢竟，最好的幫助，往往不是你給了對方多少建議或心靈雞湯，而是當你心裡清涼、安定時，對方靠近你，自然就感受到了那股安定的力量。

公屋可罰終止租約 亂裝冷氣累街坊？



違規安裝五花八門，違者會被終止租約。

房屋署10月起全港多個公共屋邨，展開針對違規安裝冷氣機的執法行動。行動中，相繼於屯門安定邨、觀塘安達邨及順利邨，以及黃大仙彩雲二邨等屋邨張貼通告，要求違規住戶拆除或按署方標準重新安裝冷氣機，否則可能面臨終止租約的處分。此輪嚴打行動源於近期多宗涉及冷氣機安裝於危險位置的個案曝光，引發公眾對高空墮物風險的關注。



公屋安裝冷氣機懶人包

（一）先申請後安裝：住戶須先向屋邨辦事處遞交一式三份「冷氣機安裝申請書」，獲批准後方可施工，切勿「先斬後奏」，否則須自費拆除及重新安裝。

（二）最好安裝在平台：若大廈設有冷氣機平台，冷氣機必須優先安裝於平台內，平台總負載（包括冷氣機及附屬部件）不得超過100公斤。

（三）支架須獨立穩固：未設平台的單位，須於外牆或標準位置安裝支架，應徵詢專業人士意見，選用合適方法及配件，切勿超載或破壞混凝土冷氣機台結構，支架不得依靠遮篷承托。

（四）注意電線及氣錶距離：電線須採用釘明線方式，直接駁入用戶電箱的備用電路；若安裝於開放式露台近廚房位置，冷氣機與煤氣錶或石油氣錶及相關配件須距離最少150毫米。

（五）合資格施工並交回條：安裝須由註冊電業工程人員進行，涉及外牆安裝或拆除支架等小型工程，須聘請訂明註冊承建商並提交相關表格；完工後須填妥回條連同文件交回辦事處。戶主須全權負責冷氣機及支架的安裝安全、日後保養及定期維修。



多條屋邨近期張貼通告嚴打冷氣機違規，圖為安定邨通告。

網民有話說

Jimmy Lee：
我驚房署只係講就天下無敵。幾十年都無試過強硬執法。

Choi Yiu：
可惜冷氣機漏水管唔到，大廈去水喉都改裝到爆。

Yiu Oscar：
住公屋以為自己買既咩，想點就點，咩法律同規例都唔守，公屋都唔應該亂裝冷氣。

通告附標準安裝圖解

綜合多份屋邨通告內容，各物業服務辦事處明確指出，將「繼續執行管制措施，以取締邨內所有違規安裝的冷氣機」。通告要求所有違規住戶必須盡快拆除裝置，或按房屋署的要求重新安裝，否則「可能被終止租約」。

安達邨的通告更進一步警告，一旦違規冷氣機墮下傷及途人或構成財物損毀，有關住戶須負上刑事及其他一切法律責任。通告亦附有標準安裝圖解，列明不同大廈類型的分體式冷氣機安裝方式，並強調支架必須獨立設置，不得依靠遮篷承托。

房署接投訴後入屋視察

是次全港性執法行動，或與早前有屋邨接連發現的危險安裝個案有關。當中在屯門友愛邨愛禮樓，有住戶擅自打穿露台外牆，將兩部分體式冷氣機室外機塞入洞中，機身及支架明顯凸出外牆。房屋署接獲投訴後入屋視察，確認違規改動，隨即向該住戶發出嚴厲書面警告，限令七日內糾正，否則將發出「遷出通知書」收回單位；住戶最終於翌日拆除違規冷氣機。



屯門友愛邨有住戶擅自打穿露台外牆，將兩部冷氣機室外機塞入洞中。

此外，黃大仙區議會文件亦顯示，彩虹邨早前有約300多宗高風險違規個案被要求糾正，主要涉及冷氣機突出外牆超過標準。

定期檢查 齊護社區安全

屯門區議員鍾健峰回覆《我家》表示，理解房署加強執法的出發點在於保障公眾安全，尤其友愛邨早前的個案確實引起街坊對高空墮物的憂慮。他提醒居民，切勿自行改動外牆或結構來安裝冷氣機；根據程序任何新裝或改裝工程，也應先向屋邨辦事處查詢及申請，並聘用合資格承建商進行。

對於部分舊式屋邨單位本身缺乏標準冷氣機平台，他建議署方在執法之餘，應向有需要的住戶提供清晰的技術指引及協助渠道，避免居民因不了解規格而誤墮法網。他亦呼籲居民定期檢查現有冷氣機支架的狀況，若發現鏽蝕或鬆脫跡象應盡快處理，共同維護邨內安全。



鍾健峰理解房署加強執法出於保障公眾安全。

環保新政 上

廢紙北上配額清零

執紙皮也步寒冬？

今年10月1日起，香港回收廢紙出口內地的配額正式歸零，環保署強制規定本港所有廢紙必須全面運往屯門環保園的製漿廠，進行本地化處理。這項標榜本地循環的環保新政，在落地首個月內，社區上便出現憂慮聲音。「環保新政」系列上集將深入探討這項環保政策在轉型期下，究竟對中下游回收鏈造成了多大衝擊。



屯門環保園的現代化紙漿生產設施於2026年7月啟用，隨着10月起香港回收廢紙出口內地的配額歸零，所有合標準的本地廢紙已全面轉向本地製漿處理。與此同時，可回收紙類亦由傳統的「三紙」，紙皮、報紙、辦公室用紙，擴充至包裝盒、紙袋及包裝紙等其他雜紙。目前，紙漿廠營運商的指定採購價定為每公噸1295.51港元；同時政府規定，持牌回收商向前線廢紙收集者收購時，價格不得低於每公斤0.65港元的指定最低價。



店外堆放紙皮較以往大幅減少，取而代之的是鋁罐、銅、鐵等金屬。



政府規定持牌回收商收購向前線廢紙時，價格不得低於每公斤0.65港元。

大埔

紙皮婆婆：多掙幾元都難

《我家》記者日前走訪大埔及將軍澳多個回收點。在大埔廣福道一帶的回收店舖，往日排隊變賣紙皮的熱鬧景象已不復見，店外堆放的紙皮也較以往大幅減少，取而代之的大多是鋁罐、銅、鐵等金屬。有推車賣紙皮的婆婆向記者無奈表示，以往賣廢紙價錢有保障，每公斤紙皮還能換到幾元，算是一筆穩定的生計，但自從新政實施後，回收價隨即下跌，「現在連多掙幾元都難」。

大埔廣福道一帶，排隊變賣紙皮的熱鬧景象已不復見。

將軍澳

物流成本高 回收車少入區



將軍澳區缺乏傳統回收店，回收車因物流成本暴增而減少入區收紙的次數，導致廢紙無處可去。



姚銘期望當局日後在合約上可適當上調指定回收價。

將軍澳區的情況同樣嚴峻，該區缺乏傳統回收店，不少前線回收人士均表示，許多回收車因物流成本暴增而減少入區收紙的次數，導致廢紙無處可去，迫使他們只能轉為執拾其他回收物來賺取微薄收入。

立法會議員姚銘指，政府於「廢紙製漿及出口服務」合約內設有「指定最低價」，盡量照顧到前線廢紙收集者，在政策、回收以至循環再造等層面，讓香港更有能力處理紙漿，同時顧及到業界以及基層生計。至於有聲音反映回收價比出口價低，他期望之後政策如果運作順暢，而且成本可控，當局在合約上可適當上調指定回收價。

他亦提到，私人回收店不少回收品都是來自街頭收集者，若然日後本地製漿運作得更為順暢，政府相關部門可以透過加強支援、增加回收價等，進一步鼓勵私人回收店在社區收集更多廢紙，甚至將來是塑膠。

營運成本高 業界：難發展大規模回收

作為香港首間紙包飲品盒回收漿廠的喵坊有限公司，回收及處理各類紙品及棉麻布料再造成再生產品。對於出口內地廢紙配額清零、強制環保園製漿，喵坊有限公司總經理Edward回覆《我家》指出，回收成本及經營壓力短期或會增加，導致最下游的廢紙收購價不能達到每公斤0.65港元的指導價格，惟長遠來看，政策有助推動香港建立本地廢紙循環經濟體系，提升資源價值和供應鏈韌性。

他亦提到，業界面對的挑戰主要集中在三方面，首先是廢紙數量、分類和品質處理。由於環保園製漿單一處理，是否能處理所有廢紙量有待觀察；廢紙有嚴格分類，每種類別處理及用途有所不同，例如辦公室廢紙，回收價格比環保園製漿廠高，可以出口東南亞製造成文化或衛生用紙；回收紙夾雜異物或受污染的情況仍然普遍，增加分揀及處理成本。

他表示，其次是香港物流及土地成本高，不利大規模回收及加工設施發展。最後是市場因素，再生產品的市場需求及綠色採購意願仍有較大提升空間，直接影響本地循環經濟的可持續性。另外，如果單一製漿廠出現生產問題，也沒有其他處理方法，廢紙圍城情況便不可避免。



企業回收及處理各類紙品及棉麻布料再造成再生產品。（Facebook@Mil Mill 喵坊 2.0圖）

20周年紀念展首站

好頂光影匯

韓國傳奇天團BIGBANG迎來出道20周年里程碑，官方重磅打造「COSMOS: BIGBANG 20TH ANNIVERSARY MEDIA EXHIBITION」特展，首站落戶本港，並將於11月18日在九龍塘又一城登場！特展結合數碼光影、街頭潮流與經典音樂，勢必成爲BIGBANG粉絲朝聖及打卡聖地！

BIGBANG閃亮又一城



多媒體盛宴 沉浸時尚魅力

特展以「COSMOS（宇宙）」爲概念，現場運用數碼媒體藝術、全景 LED 光影互動裝置以及立體環繞音效，將BIGBANG過去 20 年來的經典舞台、未曝光的幕後珍貴花絮及音樂演變過程完美重現。

展覽劃分多個極具視覺震撼力的沉浸式展區，帶領樂迷瞬間穿梭回到熱血沸騰的音樂宇宙，全方位感受天團獨一無二的舞台美學與引領潮流的時尚魅力。



經典服飾再現 珍稀在眼前

特展最矚目的莫過於一系列首次在海外公開的珍貴實物展品與數碼檔案。展覽將會破天荒展出成員在歷年世界巡迴演唱會中所穿過的經典服飾，細緻呈現天團將高級時裝與街頭潮流完美融合的時尚品味。此外，展場更特設「音樂手稿與未曝光影像」專區，將會展出多首經典神曲在創作初期的珍貴手稿、錄音室側拍紀錄，以及從未公開過的 MV 幕後花絮。

必到打卡熱點 謀殺記憶體

場內 11 個展區之中，大家務必到以下區域打卡。「Constellation」設置象徵 BIG BANG 的放大版經典皇冠手燈主題空間；「Virtual Orbit」帶來 VR 互動體驗，可觀賞獨家新歌演出畫面；「Draw Our Cosmos」訊息墻，可供樂迷寫下個人回憶與祝福，和各地 VIP 分享心意。

另外，「時光隧道：20 年金曲宇宙」重現《Bang Bang Bang》與《Fantastic Baby》等經典神曲的動態視覺，環繞音效配合畫面，代入感十足。建議大家穿著極簡黑白色系服飾，能讓人在迷幻的光影矩陣中更顯亮眼，輕易影出高質打卡相。







潮流旗艦店 周邊壓軸登場

穿過光影展區後，離場前的最後一站是「官方限定周邊旗艦店」。大家不單只可以血拼，更是不可錯過的延伸打卡位。店內特別打造一面由歷年經典專輯與黑膠唱片組成的「黑膠音樂墻」，充滿復古街頭味。

現場同步發售一系列 20 週年特展獨家的潮流服飾、極具收藏價值的紀念品以及現代文創潮玩，設計皆融入今次展覽的「COSMOS」宇宙美學。



參觀小貼士

- 大家記得預留時間排隊，每節參觀時長為55分鐘，最遲要於時段完結前15分鐘入場，遲到不設補時或改期。

BIGBANG 20周年媒體展

香港站

日期：
2026年11月18日至12月27日

地點：
九龍塘達之路80號又一城，MTR/F 02A

訂購門票