

# 我家

HoMemory

issue

37

新界東地區報

隔星期四派送

發行日期：24, Sep 2020

02  
03

## 我家 · 焦點

扑車拆骨賊再現  
零件散賣圖利

04

## 醫 · 家

飯盒蓋「菌」晒邊？  
6招包搞掂

06

## Tech 館

創新革新  
未來已來

07

## 無緣不歡

齊齊 DIY 燈籠  
悭錢又環保！

看 得 見 的 人 情 味

14  
15 封面故事

專「燈」考你  
宏揚「字悠」搏擊



新界西 屯門 元朗 荃灣 葵青 離島

新界東 沙田 西貢 大埔 北區



我家 HoMemory



info@homemory.hk





西貢白沙灣有七人車被「扒車拆骨黨」毀爛。



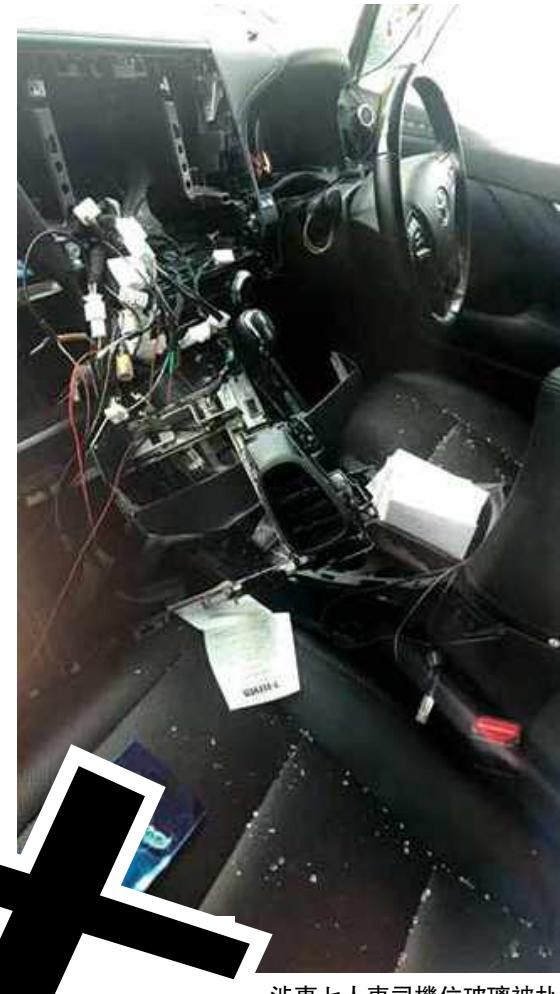
## 泊西貢鄉郊 七人車失頭燈音響

沉寂一時的「扒車拆骨黨」再現香港！不犯法子疑相繼於僻靜的西貢白沙灣停車位及藍田犯案。8月有車主將豪華七人車，停泊於西貢鄉郊一處錶位過夜僅約五小時，清晨取車時發現座駕被人「煎皮拆骨」。「扒車拆骨黨」不愛偷去「全車」，反而獨愛將車頭蓋、泵把、車頭燈及汽車音響等零件拆走，業界相信疑人會將零件變賣圖利。

# 煎皮拆 七人車失頭燈音響



車上一隻名貴手表幸未有被盜。



涉事七人車司機位玻璃被扒爛，繼而被偷去車內音響。

事發於8月24日凌晨一時許，一名姓張的43歲男車主，將其日本Alphard豪華七人車，停泊於西貢白沙灣漁民新村對開咪錶位後，翌早六時許即返回現場取車，惟驚見其右邊車窗被人扒爆玻璃，車頭有部件散落一地，當時他已深知不妙！

### # 車主損財五萬幸保名表

當他接近座駕時，更發現車廂內一片凌亂，車內約值1.3萬元音響設備被盜去，七人車的車頭蓋、泵把及車頭燈等零件及飾件等，亦通通被

# 業界：熱門零件唔愁無人要



涉事車輛同樣被賊人偷去車頭蓋、泵把及車頭燈等零件。



藍田有車輛被相同手法盜竊。



人拆走，經車主初步點算後，相信有約值四至五萬元汽車零件被不法之徒拆走。

警方接報到場調查，發現竊賊先以紙皮遮擋汽車紀錄儀鏡頭，再進行搜掠，相信是慣匪所為。幸賊人因一心將該豪華七人車汽車零件拆去，未有留意到車主一隻值 28 萬元名表擺放在車內，車主因而幸保不失。

車主表示，早前亦已多次將車停泊在該處咪錶位置，一直相安無事，萬料不到愛車停泊在該處不足五小時，就被人拆骨斂財。

## # 藍田七人車失泵把冇爛窗

白沙灣七人車被「扒車拆骨黨」蹂躪的消息，在網上廣泛流傳後，有人指出藍田高超道近油塘配水庫的一處，亦有一輛晚上停泊在該處的白色「大霸王」七人車，疑在差不多時間被人拆去車頭零件。該處入夜後較少車輛駛經，有不少貨車及小巴選擇於該處停泊。



七人車設備有價有市，一旦泊在偏僻陰暗處，隨時成為賊人下手的目標。香港商用車維修協會副會長馬晟璋向《我家》表示，事件中的日本豪華七人車車廂寬敞，也是不少租車公司使用的熱門車款，因此零件需求殷切。

他不排除賊人是行內熟手技工，直言只要 20 分鐘內，賊人便能將電動椅、音響等拆走。而有關人等只要將偷回來的零件，以低於二手市價的價錢轉售「就唔愁無人接手(貨)！」

## # 簾裝軸盤鎖等多重防盜

除了上述「扒車拆骨黨」，直接拆走車軸及煞車碟的「偷軸黨」、以至偷車黨犯案也再趨活躍，馬晟璋副會長推斷，因今年經濟低迷，令不少不法之徒再次活躍犯案。

他建議車主，除安裝 GPS 全球定位追蹤器外，泊車時要盡量泊在有蓋停車場，同時要選停車場出入口，及閉路電視拍攝到的當眼位置；若泊在露天車位，也要盡量選擇大路附近或街燈下的位置，安裝包括軸盤鎖等多重防盜，增加歹徒下手的風險及困難。



馬晟璋推斷因今年經濟低迷，令不少不法之徒再次活躍犯案。



今年三月元朗及上水三處，在 12 日內發生三宗偷車胎案，圖為上水圍。



今年三月，天水圍七人車被偷車軸煞車碟。

涉事的七人車同樣被賊人偷去車頭蓋、泵把及車頭燈等零件，幸其車窗未有被打爆，未知賊人是否怕觸動車內的防盜系統。

事實上，「扒車拆骨黨」早年曾一度活躍香港。2015 年 2 月，一名保險界女強人將一輛當時價值 80 萬元豐田豪華混能 Alphard 白色七人車，泊在麗港城住所附近的藍田茜發街路旁，該路入夜後十分僻靜，賊人伺機扒爛車窗開門，拆去兩張電動椅及音響，更掠走車上五支拔蘭地名酒，估計損失約八萬元。女強人車主當時更怒斥賊人：「等天收佢！偷到啲錢留番嚟執藥！」

## # 李梓敬促警方加強巡鄉郊

2014 年 5 月，35 歲姓沈男子，將一輛二手豐田 Previa，泊在土瓜灣新碼頭街的露天咪錶位，取車時發現座駕被「拆骨」，車頭冚、泵把、兩盞車頭燈及前面車牌被悉數拆走。

公民力量成員李梓敬接受《我家》訪問時表示，因近期經濟轉差，令不少不法之徒出動，除偷車黨外，西貢入屋爆竊案近期亦有所增加。他表示已要求警方，於鄉郊加強警力巡邏。他建議車主避免將財物放在車上當眼處，並安裝好防盜系統。可行的話，鄉村居民可集體在村口或停車場，安裝雲端閉路電視，防止罪案發生。

李梓敬（右）建議，鄉村居民可集體安裝雲端閉路電視。

# 偷軸黨肆虐 手法「兇殘」

除「扒車拆骨黨」，偷軸黨今年中亦一度肆虐本港。今年三月元朗及上水三處地方，先後在 12 日內發生至少三宗偷車胎案。有別過往賊人會用磚頭托起車身，該三輛七人車的車胎連車軸均被直接拆走。

其中一宗事發於 3 月 21 日，有關車主於前一晚將七人車，泊在天水圍近馮家圍一個燒烤場旁邊的小路後回家，第二日午間便發現四條車胎，連車軸及煞車碟一併被偷。

車主事後將車拖到車房檢查，發現除車輪被拆走，車身亦因被人硬撼地面，而導致車身包圍及車底損毀，油缸更被插穿。賊人「兇殘」的偷竊手法，令車主不禁直言遇上「大災難」。

## 清洗保鮮盒貼士

### ① 用萬字夾拆下膠邊

- ◆ 不少人會用牙籤等銳利物品來拆膠邊，但此舉反而容易製造凹洞，用萬字夾則可避免損傷。

### ② 浸泡酵素、檸檬汁或小蘇打水

- ◆ 膠邊一旦發霉，用洗潔精也很難清走污垢，只要將膠邊浸泡在酵素、檸檬汁或小蘇打水中 2 至 3 分鐘，然後用牙刷擦走污跡。

### ③ 持續用水沖洗 30 秒以上

- ◆ 除了浸泡之外，用水沖除了可沖走清潔劑，也能幫助除菌。

### ④ 耐熱容器可以加熱煮沸

- ◆ 留意不要在滾水狀態下放入食物盒，要慢慢在水中加熱，避免容器因一時間溫差過大而破裂。

### ⑤ 噴水後吹乾

- ◆ 用噴壺在食物盒上噴灑一些水分後，用風筒以中溫吹乾，約 10 分鐘便可以讓水蒸發並帶走臭味。

### ⑥ 漂白水浸洗

- ◆ 若膠邊已出現霉點，可用稀釋漂白水浸洗，但用後必須用水徹底洗淨，確保無殘留。

新冠肺炎疫情肆虐之下，不少人減少外出用膳，並選擇帶飯上班，但清洗飯盒時容易忽略盒蓋的防漏膠圈，隨時釀衛生危機！台灣有實驗發現，保鮮盒膠圈久不清洗會積聚污垢，甚至發霉，使用一年的保鮮盒，膠圈含菌量甚至超過 10 億，釋出的黃麴毒素傷肝腎甚至致癌。

# 飯盒蓋 菌晒邊 6招包搞掂

台灣東森新聞台曾委託實驗室，搜集已使用一年的保鮮盒膠圈邊採樣，利用檢測食品衛生的冷光儀檢查其細菌含量。樣本做檢測時，竟連數字亦無法顯示，即代表數據已爆表，超出儀器的 10 萬最大讀值。負責研究的保健及營養系暨研究所助理教授李政達表示，樣本的含菌量是「無限大」，粗略估計膠邊上的細菌數量，至少超過 10 億細菌。

實驗團隊解釋，保鮮盒頻繁使用後，膠邊會變硬，並和保鮮盒蓋之間會產生縫隙，容易積藏食物殘渣及水分，若膠圈三日不洗，霉菌便會以 10 萬倍增加，甚至釋出致癌物黃麴毒素，長期攝入損害肝臟及腎臟，甚至可誘發肝癌。無論如何，緊記飯後要徹底清潔食物盒，並且應定期更換，才能食得安心！



## 長命秘訣 愈慷慨愈長壽

很多人也想過「有人比錢我使」，原來分享給人花錢更是長壽的秘訣！美國最近一項研究指出，一個人如果較願意分享資源給他人，壽命也會更長，而衆多地區當中，法國和日本人最慷慨，長者死亡率也較低。

### # 分享涵蓋物質心靈

該項研究刊於《美國國家科學院院刊》，當中收集了 34 個國家的消費和儲蓄數據，研究發現財富流動性越強，社會連結性愈強，人的壽命亦愈長。法國和日本的平均個人財富轉移是全球最多，每個人會將其一生收入的 68% 用於他人身上，這兩個國家的長者死亡率亦是最低。而中國和土耳其的死亡率比法國和日本高出兩倍，平均轉移財富量為個人終生收入的 44 至 48%。

而南非則是財富轉移量最低、死亡率最高的地方。研究團隊指出，每個人生命都要依賴他人幫助，因此幫助他人也是件好事，財富轉移除了代表在物質上幫助他人，同時亦反映了人與人之間的連結。而最近全球都受疫情影響，慷慨分享有助減低疫情帶來的負面影響，除了物質分享，為身邊人煮飯、關心他們，也是慷慨的表現。

## 「鎂」添加 就係無添加補腦

俾人話「鈍咗」，好多時係因為缺「鎂」，反而跟年紀無直接關係。人的記憶力在 25 歲後開始衰退，加上遺傳、壓力、生孩子等多方面影響，所以平衡飲食營養屬關鍵。

「鎂」（Magnesium）可以激活人

體內 300 多種重要酶活性，能有效改善大腦神經連結，提升記憶、認知及學習能力。對中風、腦退化或腦外傷等大腦受損人士，鎂可以促進神經重塑功能，並強化骨質硬度。

另外，鎂攝入不足會引起血壓上

升、失眠、多夢、情緒病等。其實，過多精煉澱粉質、酒精或濃茶咖啡，都會影響「鎂」的吸收，所以要有節制！



### # 含鎂食物大公開！

- ◆ 葉菜類蔬菜：甘藍菜、菠菜、結球萵苣。
- ◆ 淀粉類蔬菜：南瓜、紅皮馬鈴薯、皇帝豆、牛蒡。
- ◆ 海藻類：紅藻、昆布、羊棲菜。
- ◆ 全穀類：蕎麥、小米、黑麥、燕麥。
- ◆ 堅果類：杏仁、腰果、胡桃。
- ◆ 油品：初榨橄欖油、椰子油、芝麻油、亞麻仁油。



作者：  
**陳洛志** 醫師

簡介：

自認貪玩中醫師，自覺笑住行醫，更有效讓病人好起來。不論腦學或中醫學其實可以玩出來，創出更多新穎有趣治療方法。



# 棒棒食品

## 設計比賽

截止收件日：10月5日

作品提交電話：  
96127470

### 烘焙食品組：

製作並裝飾曲奇棒棒、蛋糕棒棒、或朱古力棒棒，必須有五支散件成品以上，結集並插成花籃或花束，所採用的棒棒長度必須9cm以上



### 水果及點心組：

水果可切割雕塑串成棒棒，插成花盆；零食及點心可自行製作，或購買市面零食成品連包裝也可以，結集並插成花籃或花束，所有散件成品必須有五支以上，採用的棒棒長度必須9cm以上

## 兩千元現金 及禮券等你！

#### 參賽要點：

1. 參賽人提交姓名、電話及所選之參賽組別，whatsapp到96127470報名，大會將回覆並發出參賽號碼，參賽人憑參賽號碼即可提交作品照片4幅。
2. 照片1幅是作品未插時的散件模樣，其餘3幅分別是成品的正面、左側及右側，每件參賽作品要附有名稱和50字以下的描述一併提交。
3. 截止收件日期為10月5日，公佈得獎結果期為10月15日，在10月5日至公佈得獎結果的期間，大會將在Facebook登出各組優異作品給公眾Like，以便找出人氣獎的作品。
4. 評審標準以作品整體之美觀、創意、工藝、裝飾、名稱配合等為考量。
5. 每個比賽組別均會選出冠亞季軍，冠軍可獲總值2000元之現金及禮券，亞軍可獲總值1500元之現金及禮券，季軍可獲總值1000元之現金及禮券，人氣獎可獲總值500元之現金及禮券，優異作品圖片有機會刊登在大會出版之「棒棒花籃Fun Fun Fun」書刊中。

主辦方：

Francesca & Giovanni

協辦機構：

MR.  
FRESH

24, Sep 2020

Text、Photo：雨晨 Design：Megan

編按：

中美從貿易摩擦步入高科技競賽，每個人都被捲入這場高端戰爭之中。當一河之隔的深圳在創科領域後來趕上，搖身變成「中國矽谷」之時，同屬大灣區城市、早佔先機的香港在創科方面能有何作為？

適逢中秋佳節和國慶將至，《我家》將推出「Tech 館」系列報道，通過採訪同樣數碼港和科學園的初創企業和從業員，從微觀層面為大眾揭開行業神秘面紗，希望為年輕人引路的同時，也向特區政府提建議，在變局中一齊為香港謀發展。



Redsip 猶如「紅酒界 Facebook」，不分地域分享飲酒樂趣！



# 創新革新 未來已來



近年美國徹底改變對華政策，對中國進行各類技術限制，從封殺華為到近期向短片分享平台 TikTok（抖音國際版）及通訊軟件 WeChat（微信國際版）下禁令，直接影響數以億計普通人每天的生活、工作、社交。在紛亂的大環境和新冠疫情夾擊下，到底香港創科界如何在狹縫中求存？讓我們一起窺探港產創科企業的面貌！



Redsip 創辦人 Qing (左) 和 Andy (右)。

Redsip 應用程式在逆市面世

今期我們率先來到數碼港。特區政府在 97 年「金融危機」後提出香港需要發展資訊科技，數碼港就是這一規劃下的產物。作為創新數碼社群，數碼港匯聚超過 1,500 間初創企業和科技公司，大家耳熟能詳的微軟、聯想集團，虛擬銀行 WeLab、TNG 科技金融集團均有進駐，還有港產明星企業 GOGOX (GOGOVAN 前身)、旅遊網絡科技公司 KLOOK 等。

每間科技業的初創公司在成為獨角獸前，都懷有一顆雄心壯志，為此他們摸索合適的商業模式、市場定位，務求走得更遠。今期《我家》訪問的初創公司 Redsip，就看準了香港的稅制優勢，將基地從美國搬到香港。

# 「疫情推動行業升級轉型，將知識搬到線上，尋找更多商機。」

專為愛酒之人而設的手機應用程式 Redsip，除了可讓用家通過拍攝紅酒身上的標籤，了解紅酒酒莊和所用葡萄的產地、最佳醒

酒時間、紅酒名稱的正確發音等外，還可以儲存用家的品酒記錄，也方便與酒友分享資訊。

Redsip 創辦人 Qing 介紹，香港的中產階級每人每日平均飲用一瓶紅酒飲品，蘊藏巨大的紅酒商機。Qing 坦言，選擇將基地搬到香港的另一個重要原因是看重大灣區的發展機會，希望「以香港作為微觀試點，測試產品市場反應，為邁向更大的市場做好前期準備。」

# 「年輕人應把握時機，多思考生活細節需要，有危必有機。」

RedSip 的推出碰巧正遇上新冠肺炎疫情，重創葡萄酒行業的同時，更讓業內人士意識到升級轉型對於傳統行業的迫切性。

她說，將行業內的知識搬到線上，能提供更多的合作機會。她也鼓勵香港的年輕人多從生活細節出發，體察需求，正如她為了證實 Redsip 確有前景，還曾在紅酒商店任職，通過親身經歷了解行業內的真實情況。

創業拍檔目標成為首間紅酒業獨角獸公司！



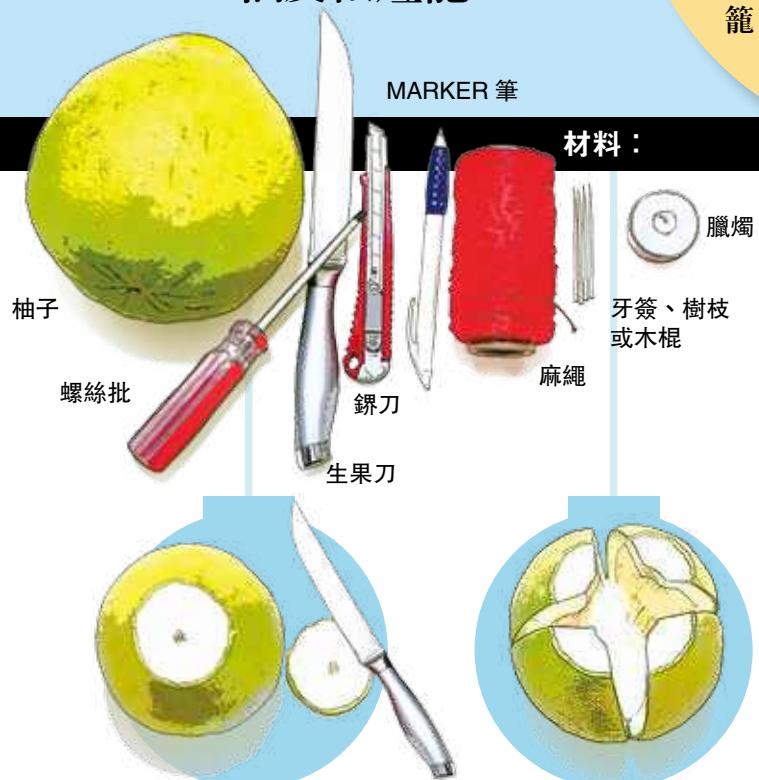
## 推動六大創科發展

數碼港由特區政府全資擁有的香港數碼港管理有限公司管理，於 2004 年開始營運，主力推動本地六大創新科技發展，包括金融科技、智慧生活、數碼娛樂及電子競技、大數據與人工智慧、區塊鏈及網絡安全。



數碼港匯聚一眾科技界創業者

## 食完唔好咁嘛 柚皮做燈籠



一年易過又中秋，今年面對新冠疫情，想必大家都會減少外出，安在家中跟家人過節。不過，有無出街也好，小朋友都想要個中秋燈籠。然而，今年口罩等抗疫物品用得不少，加重了堆田區的負荷。家長不妨善用一下環保物料，跟小朋友一齊 DIY 燈籠。以下推介的簡易燈籠 DIY，既環保又實用！

## 最易搵到材料 廁紙筒燈籠



# 一起 DIY 中秋燈籠 堅 錢 又環保！



1. 用生果刀將柚子頂部切去
  2. 再把柚子平均切成四瓣
  3. 用 MARKER 筆在柚皮上畫出喜歡的圖案，再用鉚刀將圖案鉚出來  
• 鉚出來後，柚子皮就可以透光
  4. 如果柚皮太軟，可以用牙簽插入柚皮之間做支撐
  5. 用螺絲批在柚皮上鑽出小孔
  6. 穿入麻繩
  7. 四瓣柚皮的麻繩穿好後，打兩個結，可以穿入樹枝或木棍
  8. 在柚子中間擺入電子蠟燭燈，大功告成！
1. 先用彩紙把廁紙筒包起來
  2. 把帶有花紋圖案的包裝紙的中間部分等間距剪開
  3. 將包裝紙的兩邊貼到紙筒上
  4. 貼好後，把包裝紙中間剪開的部分撐開，最後在頂部安裝掛線就完成

24, Sep 2020

Text : 家姐 Photo : Alary.C Design : Alwin

各種群體活動未完全解封，小朋友常到的室內遊樂場亦不例外。在家當然千日好，但玩具來來去去倒模般無新意，大人總被問「什麼時候可以出街？」、「可不可以出街玩？」於是決定自製遊戲，讓孩童置身「宅」樂園。抗疫期間發揮無限創意，我們何不自創室內遊樂場的經典遊戲？「大板牙」、「捉彩虹」在家客廳就可玩，又無需換領代幣……是平價錢高價值的在家玩意！

# 唔駛代幣 在家玩無險樂園



## ① 「捉彩虹」

材料：

- 手繪四色彩虹多張
- 爬行墊
- 小掃把
- 仿金幣數枚
- 毛公仔

玩法：

- 首先剪下手繪彩虹，用雙面膠紙貼在爬行墊上。緊記爬行墊的頂部要靠邊，讓捉出去的金幣有回彈效果。



## ② 「大板牙」

材料：

- 瓦通紙一大張
- 小膠波
- 顏色筆



玩法：

- 首先在瓦通紙上畫出小丑的頭，記得要有大大的咀巴。然後將大咀巴剪下，配上牙齒，用膠紙貼緊牙齒的底部，頂部則勿貼。
- 如是者，膠波輕輕一撞，小丑的大板牙就可掉下！

- 金幣如捉在彩虹內不貼邊，就可以有毛公仔獎品。父母可當職員，利用小掃把掃走金幣。

自製遊戲的過程

中，能夠寓學習於娛樂！在填色時候，家長更可以放手讓孩子參與道具製作，學習彩虹色調，捉大牙的時候，又可以數數掉下牙齒數目！

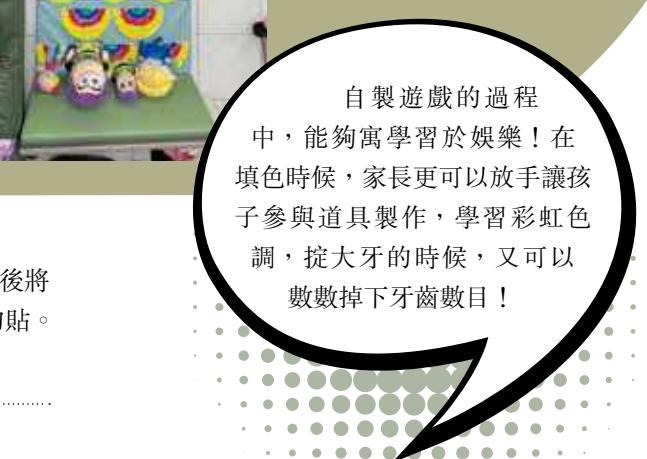
## ③ 「幸運球」

材料：

- 雞蛋底盤 4 個
- 顏色筆
- 乒乓波

玩法：

- 將雞蛋底盤隨意填上數個顏色，然後把 4 個底盤連結在一起即可。只要小朋友拋出乒乓波，停在有顏色的地方上就有獎品！



# 校監育苗 有助童潛能無限

啓文幼稚園校監徐兆兒在企業世家出身，其父希望將所得回饋社會，故此讓她從長者護理和幼兒教育業務二擇其一。徐兆兒選擇了後者，修畢碩士學位後，夥拍同是從事教育的丈夫，在四川成都創立小學及幼兒教育部等教育單位。

## # 盼園地促進教學交流

今年年初，已為人母的徐兆兒更感受到傳統幼稚園的限制與不足，下定決心回港打造理想的教育空間，同時讓自己更多時間留港陪伴兒子成長。因此，她選擇回港成就其教育夢的第二分點。

內地因推行一孩政策，家長格外緊張子女，教育上較喜歡擁有主導權，教師則變得較被動，發揮空間有限，有時候意見更會出現分歧，爭持不下，磨合需時。而香港是國際文化交匯之地，擁有較好的英文語境，對兩文三語教育上無疑有絕對優勢；香港相對內地教育的後勤系統，則略為遜色，內地學校有清晰的後勤分工，如教務、設計、維修部門等，令辦事效率更高，成效更好。

她說：「香港的插座一般設於近地面位置，以不礙美觀，但內地將其設於遠離地面1.5米的位置，確保小朋友手指不會因意外觸碰插孔而受傷。」

因此，她最大心願是藉著啓文幼稚園此平台，促進香港與內地學生交流學習，各取所長之下，能為兩地教育帶來正面幫助，帶給孩子更優質的教育。

## # 疫情令夫妻分隔兩地

每個夢想實現前，或多或少都會遇上種種障礙。受疫情拖延，幼稚園不能如期於本學年收生，租金、人工、雜費等，就要在零收入嘅情況下一直支出。艱難時刻，本來最需要伴侶於身邊扶持，卻苦被疫情分隔

世紀疫情底下，朝令夕改的復課安排，為教育界帶來前所未有的挑戰。然而，「80後」兩孩之母徐兆兒，決意無論遇到何等困難，也要在香港一圓她的教育夢。



徐校監期待孩童到校熱鬧學習。

兩地，她需獨力兼顧事業家庭。

對此，她雖感無奈，但不氣餒，由採購教具到裝修監工，她一腳踢完成。訪問當日，徐兆兒還親自到果欄購入新鮮水果，為開放日佈置好真實的超市場景，讓前來的孩子們感受校園的親切感。



一眾老師準備好教材玩具，迎接孩子回校上課。

## 兩兒激發追夢動力

身為兩個小孩的媽媽，徐兆兒更暫時身兼父職，大半年來忙得只剩下數小時睡眠時間。日常生活中，她會為兩個兒子製造學習機會，讓他們自由發揮。

她直言，就讀K2的小兒子已懂簡單加減數，全靠生活中的「獎分遊戲」，逐漸灌輸自我管理和理財概念。她從小兒子身上看到：小孩子的無限潛能和寓學習於生活娛樂的道理，並成為啟文幼稚園其中一個重要教育方針。



## # 主題佈景配合生活教學

徐兆兒認為要擺脫「港孩」標籤，自主快樂學習是首要的教育理念。「除了書本上的知識，我們更著重傳授日常生活上的知識，好讓他們不會和社會脫節。」她特意在園內設迷你餐廳、街市、書店等場景，餐廳更會每一個月更換主題，例如車仔麵檔、壽司吧、快餐店。老師會分派如下單、購買食物、製作訂單的任務予學生，「刻意參照真實豬肉部位訂製教具，讓孩子們會知道『豬肉餅』的原樣。」

24, Sep 2020

Text & Photo : 雨晨 Design : 謙

# 受雪糕車啓發 速遞無添加麵包

80後的全職媽媽 Peony 「十一年抱四」，由於其中三個小朋友有食物敏感，於是 Peony 在家施展渾身解數，自學烘焙無添加麵包手藝。近日因為疫情，一個忽發奇想的點子，由全職媽媽升呢創業媽媽！



“

Peony：  
烘焙「別人有雪  
糕車，我有麵包  
車！」



## 烘焙媽媽 對致敏感佢至敏感

「疫期間，有雪糕車開進我們西貢的小村，我就想像假如有麵包車可以送新鮮麵包到我家門就好了！」霎那間的想法，Peony 就大膽一試，在社交媒體宣傳自家製麵包，意外地受媽媽群組歡迎。

今年四月，Peony 創業開網店「麵包好好」，日賣千個麵包。她說：「疫下大家更加注重健康，加上在家時間多了，相信都是無添加麵包受歡迎的原因。」

現時香港家庭普遍只有一至兩個孩子，像 Peony 擁有四個子女，比較少見。「因為我先生很喜歡小朋友，於是便決定組織大家庭。」四個小孩的年齡分別為 12 歲、9 歲、3 歲、歲半，而「麵包好好」正是因為湊夠兩個「好」而命名。

“我一直主張

Keep Simple 生活”

身為四孩之母的 Peony，要擔起全能媽媽的職責，靠觀察人微照顧每個心肝寶貝。「他們都有食物敏感，吃了有味精及添加劑的食物，皮膚很易會紅腫，甚至出疹，故此我一直主張『Keep Simple』的生活。」最小的兒子僅僅 18 個月大，仍要飲夜奶，Peony 都會親自餵，不會假手於人。

本來只是「試吓」開業，沒想過顧客「食過返尋味」。Peony 說：「越做越多訂單，依家禮拜一至日都無得休息，送完貨返去就照顧孩子，時間都榨乾榨淨！」從生產到送貨，Peony 都親自出動，她笑說她的私家車都充滿陣陣麵包味！

在疫期間，這麵包更成為「暖心禮物」，「疫期間，有些客人特別訂麵包給年長父母，有的客人就當禮物送給朋友，就是希望他們吃得健康」，「有客人要分膠袋、擺門口、切片上……我都會一一記得照辦！」

客人品嚐麵包後傳來的滋味圖像靚相，往往成為她的工作動力。



用心製作每款無添加麵包。



日睡四小時，速遞麵包依然是開心速遞。

## 身教賺錢唔容易 一家六口同成長

眼見媽媽的辛勞，Peony 為大女及二仔主動幫忙而感恩，「他們見到我包裝送貨到身水身汗，會幫我入單或一起送貨，甚至會幫我計數，工作之餘又可視為學習機會。」

她希望創業媽媽的角色，能夠在孩子面前樹立好榜樣，一點一滴身教賺錢絕非容易這道理：「大女有一次幫忙整理單據到夜深，但依然睜大眼睛『頂硬上』，有感自己這一步沒有白費。」

Peony 感觸地說，疫境營商的最大得著，不能用金錢衡量，而是一家六口的共同成長。



網店以外，麵包在西貢大型連鎖超市亦有售。



用心製作每款無添加麵包。



四孩港媽踏上創業之路！



製成品出爐，包天然包溫馨。



作者：聞西 Simon  
簡介：任職金融界的美食達人，筆名聞西，報紙飲食專欄作家、食譜作者，最愛家庭小菜，尋覓人生美味

型色·煮意   
Text、Photo: 聞西 Design: Megan

24, Sep 2020

**材料** | **調味料**

粉絲 100g	蠔油 2 湯匙
金針 15g	紹酒 1 湯匙
魷魚 1 隻 260g	麻油 2 茶匙
大紅椒 1 隻	胡椒粉 1/4 茶匙
甜酸菜 120g	
蒜頭 2 粒	
乾蔥頭 1 個	
水 200ml	

# 潮汕味滿瀉！ 甜酸菜鮮魷粉絲

同搭同保  
好鬼來



朋友少入街市，對好多食材都感覺新鮮，不時手舞足蹈指手畫腳，芥蘭菜芯都分唔清，笑死阿叔我。去到魚檔買魷魚，又誤認墨魚做魷魚，笑大人個口，即刻同佢惡補一下。

只要認住佢個外形就唔會搞錯：墨魚肥肥矮矮肉厚觸鬚多，魷魚身形扁長好似火箭咁。買墨魚又好，魷魚又好，最緊要睇佢隻眼就知新唔新鮮，最好揀眼仔碌碌啞啞；其次就係身形，一定要夠挺身透透哋有光澤；最後就係用個鼻喇，如果你行到埋檔口聞到好大陣臭味，咁就千祈唔好幫襯。唔新鮮嘅魷魚真係好鬼臭，就算煮熟都會有陣臭味，咁就噃料啦！

云云海產中我最鍾意食魷魚，魷魚就係有

一種鮮味其他海鮮冇嘅，曬乾咗嘅魷魚味道會更加强烈。不過，有人怕腥，咁就可以試吓加鹹菜去煮，都有科學根據㗎，醃菜中含有大量氨基酸可以辟腥提鮮，亦可以中和食物嘅味道。其實我真係好鍾意用醃菜做調味，例如我有個餸係用雪菜炆牛仔骨，好多朋友都驚訝味道原來咁夾！

呢個甜酸菜鮮魷粉絲煲好有潮汕味道，留意今次用嘅係甜酸菜，唔係鹹酸菜呀，甜酸菜只要用水沖洗一下就可以用，唔使浸水減低鹽份，粉絲用凍水浸軟就得。

**做法**

① 首先預備材料。魷魚清理內臟唔使去衣，直接切成魷魚圈，落少少粟粉撈勻、甜酸菜洗淨切絲、大紅椒切片、金針浸軟，另準備蒜蓉及乾蔥蓉。



② 燒熱鑊落油，將甜酸菜、金針、蒜蓉及乾蔥蓉爆香。



③ 落魷魚及調味料炒勻，然後加入水分。



作 者：奇 美

簡 介：熱愛戶外生活和海洋本地插畫師，最喜歡扒著獨木舟四出尋幽訪勝，或到田野學習，到山上四圍觀察，希望藉著插畫向大家介紹香港海洋和山林原野的美好，在我們身邊，還有很多值得我們珍惜和保護的好地方。





## # 書室正門

書室正門兩旁為「崇山毓秀，德澤流芳」的對聯。



木雕



## # 書院的功藝裝飾

書室牆壁底部由花崗石建造，上半部則是清水青磚；屋脊上的佛山灰塑「鯉躍龍門」、「桃李滿門」；斗拱、牆畫刻上不同的民間故事如「鳳儀亭」、「孔明收姜維」等，都是與努力讀書，求取功名有關。



佛山灰塑「鯉躍龍門」、「桃李滿門」



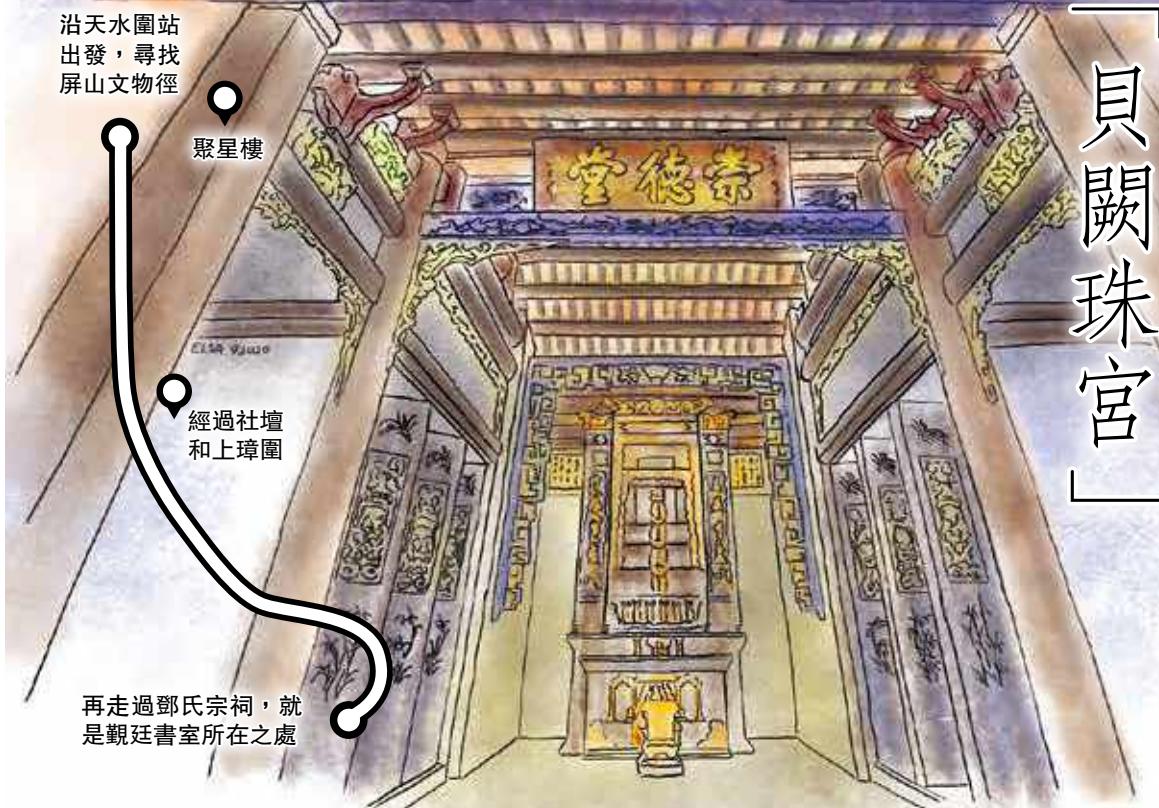
# 新界傳統書室中的 「觀廷書室」

上期的古蹟古鄉就為大家介紹過供奉主宰功名的文魁星，香港唯一的古塔聚星樓，假如大家繼續往屏山鄉前進，走到坑尾村的位置，不難發現有一座古色古香的建築。有別於以往介紹的廟宇又或宗族的祠堂，今次帶大家走訪的觀廷書室是一所單純的私塾，是為鄧氏子孫提供教育，考取功名的地方。

觀廷書室為屏山四大書室之一，據估計早在一八七〇年由屏山鄧族廿二世祖香泉公建成，書室以觀廷命名是為了紀念亡父觀廷公。在十九世紀的七十年代，鄧氏是處於一個極為富裕的年代，在屏山一帶建立了不少傳統的書室，以塘坊村的述卿書室、坑頭村的五桂書室、坑尾村的若虛書室及觀廷書室最為知名。這些書室的出現都是希望能培養宗族中的子弟順利考取功名，提高鄧氏的地位。

儘管科舉的制度已經在一九〇五年廢除，但書室提供教育的功能仍然維持，甚至後來更需要在書室旁邊加建清暑軒。直到二戰初期，坑尾村的青年都會集中到觀廷書室讀書。

觀廷書室為兩進式建築，正廳供奉歷代祖先靈位，內部設有耳室、庭院，當中最為精緻就是斗拱、屏板、壁畫以及屋脊裝飾等，通通都體現了當時工匠的巧手。



## 觀廷書室

地 址：聚星樓 級 別：法定古蹟

開放時間：每日上午 9 時至下午 1 時及下午 2 時至 5 時

· 觀廷書室現為屏山文物徑中的景點，向公眾開放，參觀時請保持安靜並遵守規則。

## 曾淪英軍鎮壓中心 最後浴火重生

在 1898 年，英國強迫清廷簽定《展拓香港界址專條》，並在 1899 年引發新界六日戰。當時英軍佔領了觀廷書室，並把此地作為鎮壓中心。在事件平定後，又派遣中、英文教師到書室教導兒童中英文，是公立學校的先河。隨著住市區的發展，村內的學童不少都搬遷到市區，觀廷書室一度荒廢，更因 1987 年的一場火災，令到書室屋內屋頂倒塌，使木架、青磚、碎石散亂一堆。

1987 年，政府撥款重修書室，修繕工程同年開始進行，直到 1991 年 4 月 21 日，觀廷書室重修竣工開光。

## #「崇德堂」正廳

祖龕前有花崗石聚寶盆，後為正廳，供奉歷代祖先靈位。





同心裡一樣，燈裡燈裡有個謎，難解難計。

## 接手父親「文化遺產」 夫婦建燈謎站

每逢農曆新年和中秋，維園必辦綵燈會，燈謎是不可或缺的環節。即使受眾漸少，38年來仍湧現不少創新謎題，皆因香港還有不願摒棄傳統、中秋時節專為康文署獻計的燈謎會「香港聯謎社」。聯謎社堅持傳承燈謎文化，幕後功臣正是六旬白氏夫婦。



白雲階為父親對於香港文化界的貢獻感到自豪。

年逾60歲的白雲階，為「香港聯謎社」的現任主席，是創會人白福臻之子。白雲階直言過往對國學毫不感興趣，甚至不喜愛學習中文，兒時也不理解父親為何專注鑽研文字工作。

直到2011年時，白雲階父親白福臻病逝，會員又年事已高，同稱無力接手聯謎社，兒子白雲階眼見廿多年來一直協助康文署，提供燈謎謎題在維園綵燈會採用，因不想失信於人，無奈下唯有挺身接手。



告示當日宣傳用，如今也是親人追思之途。

白雲階太太陳淑華憶述：「我感受好深，佢爸爸遺下一大堆古書遺物，覺得身為兒女，希望可以介紹給別人。」

### #不想亡父心血化為烏有 守文社領老會員寫燈謎

白雲階出身單親家庭，與父親幾十年來從不相見，直至父親晚年才相認，到白雲階後悔未盡兒子責任的一刻，正是翻開父親遺物之時。白太太感慨憶述：「佢對父親嘅孝

專  
業  
考  
你  
宏  
揚  
學  
術  
搏  
擊



心，其實正正係佢承接聯謎社開始，佢發現每一件寶物都係父親嘅心血，唔想佢哋變成廢物。」白太太感慨地道。

近十年來，白雲階夫妻倆肩負傳承燈謎文化的重任，傳承著爸爸的對國學的鑽研精神，帶領一衆老會員繼續創作燈謎。最近，白氏不忍浪費爸爸的遺物，逐一將之還原，與太太一手一脚創辦「燈謎文化站」，並在今年七月份開張，供公眾參觀。



# 月下共猜 以文會友用聯添趣

多年來，白雲階為各區大小綵燈會創作及主持謎壇。他強調中秋燈謎會是街坊相聚交流的時光，男女老幼可藉月圓之夜接觸傳統文化知識與文字。他分享道：

「每次我都會親自分享每一道謎題的靈感所在與創作意念，一來給來賓提示，二來猜謎本身就著重創作交流。」

適逢中秋將至，白雲階回顧父親曾為各區主持元宵與中秋綵燈會有獎燈謎競猜項目，就是30多年來為社區創作逾4,000謎題。上世紀80年代，民政處、旅遊協會、廉政公署、街坊福利會及私人屋邨，處處可見聯謎蹤影，「有些是標語創作，有些則是猜謎活動」。白太太亦強調，猜燈謎不限於元宵中秋，「傳統上大時大節都會猜」。

38年前的猜謎會海報，依然保存至今。



白老先生出席並主持燈謎會。

## 最佳拍擋 你製謎 我著迷

白太太笑言常為丈夫的創作魅力而著迷，「好多時候，我都會是首個知道謎題的人，因為他無時無刻都與文字聯繫，搭搭下地鐵見到廣告上的內容，就即刻拿起紙筆寫謎。」白太太可謂丈夫的忠實粉絲，更加身體力行，無條件「燈謎大師」背後的女人，當聯謎社的司庫，不辭勞苦成為白雲階製謎及組織謎會的最佳拍檔。

### # 工廈藏三世紀創作精髓

燈謎文化站位於觀塘工廈，細小的空間放著幾個明亮通透的展櫃，陳列着白氏父子和兩大耆老謎家（劉雁雲，張伯人）合計接近三個世紀的創作精髓。場內亦有大量懸掛在各式燈籠下的原創傑作，包括英文謎。白氏夫婦形容燈謎文化站，同時是回收站，皆因佈置的材料均是利用身邊好友的剩餘物資，再加以修整成為眼前的空間，「隔離印刷廠見到我在地下執他們棄置的『紙頭紙尾』，之後就經常拿過來給我們用。」



「燈」大師背後的女人。



白福臻在報章專欄上談謎語。

## 邀約各方到訪 惟拒 Google 大神

兩夫婦希望訪客一家大小來臨舒適且具教育意義的環境，可以齊齊經歷一場大腦的激烈振盪，仿效唐宋古人，發思古之幽情，雅興一番。

### # 「親身體現何以此文字遊戲， 竟能千年不衰而歷久常新！」

白雲階坦言現代人懶於動腦筋，往往猜不中謎題就Google找答案，事實上能找到謎底的，都是舊題，故他不斷創作新題，希望大家猜謎時公平一點。

在觀塘工業中心一隅，讀書聲聲入耳，白雲階認為，謎之樂在於有交流，「不要再上網搜尋答案了，來到燈謎文化站，有個活生生的人在這裏和你交流，不是更好嗎？」



燈謎文化站於今年七月成立，歡迎大眾前往猜謎。

夫婦同心承傳  
父親推廣文化  
的精神。

### 《國慶中秋猜謎會》小資料

白雲階與妻子翻新白  
老先生珍藏的郵品，  
並作猜謎獎品用。



日 期	10月1日
時 間	晚上 8:30 至 11:00
地 點	香港燈謎文化站
地 址	官塘工業中心 第二期六樓E座（觀塘站D4出口）
自 備	紙，筆，上網手機
獎 品	私人珍藏世界各地郵票
預 備	最多四字謎號，即用於猜謎的綽號



日本大熱動漫《鬼滅之刃》漫畫版雖已完結，但人氣依然不減，劇場版《無限列車篇》更會在10月上映。而日本服裝品牌UNIQLO UT，早前8月就聯乘《鬼滅之刃》推出潮Tee，大人細路尺碼均有。大家想在這個夏秋之際感受《鬼滅之刃》熱潮，即看以下精選潮Tee！



## 入秋前必入潮Tee

# 鬼滅之刃

UNI  
QLO

### 角色齊集 Tee

- 一次過集合《鬼滅之刃》內9位重要人物，伊黑小芭內、不死川實彌、宇髓天元、蝴蝶香奈惠、煉獄杏壽郎、甘露寺蜜璃、悲鳴嶼行冥、時透無一郎、富岡義勇。



### 最喜歡招式 Tee

- 呢件必入！當我妻善逸黑色的頭髮變成同「雷之呼吸」一樣金黃色時，真係型到癲！



- 睇住炭治郎一日比一日進步，呢招「水之呼吸，肆之型——打擊之潮」同件Tee一樣咁華麗！



- 戰鬥天才豬柱伊之助的強大戰鬥力令人難忘，呢招「獸之呼吸，柒之型——空間感知」姿勢幾有型！

### 後記：抗疫生活搵趣味

《鬼滅之刃》大人細路都有追看，小編更見過一家大細一齊著《鬼滅之刃》潮Tee行街。無他，一件潮Tee正價都只係99蚊，遇著減價時平均一件做到79蚊，有時抗疫抗到悶悶地，一家人都可以花少少錢，著住家庭裝出街抖下氣，都有不少趣味。

### 簡約風紋理 Tee

- 主角炭治郎、禰豆子、我妻善逸、竈門炭治郎等的服飾紋理。



- 炭治郎一家只有禰豆子穿著麻葉紋的和服，麻葉紋有祈求健康成長的意思。



- 《鬼滅之刃》內的日輪刀各有不同的刀鐸(劍格護手位置)紋理，都可以出件潮Tee㗎！

